

Fokus på kunder och hållbarhet driver vår affärsmodell

Med en kombination av kompetenta medarbetare, innovationskraft och robust finansiering bidrar Nordic Waterproofing till att utveckla, tillverka och sälja innovativa och hållbara produkter och lösningar.

RESURSER

KUNDRELATIONER

- Takläggare, byggbolag och industriföretag
- Bygghandeln (proffs/ privatpersoner)

MEDARBETARE OCH TILLVERKNINGSRESURSER

- Cirka 1 300 medarbetare med stor kompetens och engagemang för kunden
- 12 produktionsenheter
- Nya investeringar, 82 MSEK

FINANSIELLA RESURSER

- Sysselsatt kapital 2 364 MSEK

TYDLIGT HÅLLBARHETSFOKUS

- Effektivt resursutnyttjande
- Material och teknikutveckling med fokus på miljö
- Prefabriceringsenheter och produkter
- Grön infrastruktur

NORDIC WATERPROOFINGS STRATEGISKA PRIORITERINGAR OCH KUNDANPASSADE ERBJUDANDEN

STRATEGI

Nordic Waterproofing ska vara nära sina kunder och erbjuda högkvalitativa och innovativa tätskiktprodukter och tjänster genom lokala bolag med starka varumärken.

TJÄNSTER

- Kundenpassade erbjudanden
- Kompletta sortiment och nyckelfärdiga lösningar för tätskikt
- Logistik
- Utbildning

PRODUKTER OCH PRODUKTION

- Inköp
- Produktutveckling
- Industriell symbios

STYRNING

- Tydlig bolagsstyrning med centrala ansvarsområden finans, produktutveckling och hållbarhet därtill tydligt decentraliserat ansvar för affären och kundrelationer
- Finansiell styrka att vara en ledande leverantör under lång period

RESULTAT 2021

Omsättning:
+11%
3 664 MSEK

EBIT:
+17%
382 MSEK

Soliditet:
46%

Nettoomsättning per anställd:
2,8 MSEK

VÄRDET VI SKAPAR

KUNDER

- Hållbara produkter och tjänster
- Investeringar i produktutveckling för hållbara och enklare installationer

MEDARBETARE OCH TILLVERKNINGSRESURSER

- Säker, god och inspirerande arbetsmiljö
- Kontinuerlig kompetensutveckling
- Löner, pensioner och förmåner, 891 MSEK

AKTIEÄGARE

- Föreslagen utdelning: 143 MSEK, motsvarande 6,00 SEK/aktie
- Direktavkastning: cirka 5%
- Hållbar och långsiktig lönsamhet

SAMHÄLLET

- Ökning antal anställda: +157 till totalt 1 272 medarbetare
- Fler arbetstillfällen
- Erbjudande som bidrar till hållbara byggnader och infrastruktur

LEVERANTÖRER

- Inköp 2 622 MSEK

4 GOD UTBILDNING FÖR ALLA



5 JÄMSTÄLLDHET



9 HÅLLBAR INDUSTRI, INNOVATIONER OCH INFRASTRUKTUR



11 HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN



12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION



13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA



Hållbarhetsredovisning

Koncernens produkter bidrar till långsiktig hållbarhet samtidigt som hållbarhetsarbetet skapar nya affärsmöjligheter.

Årets Kontorsbyggnad i Danmark
2021 – DLGs domicil i Snoghøj,
Fredericia.

Nordic Waterproofings affärsidé bygger på hållbarhet. Det innebär att göra det möjligt för kunderna att skydda, bevara och bidra till byggnaders och infrastrukturers beständighet. Koncernen bidrar även med miljö- och klimatbesparande produkter för bättre energiprestanda, CO₂-neutrala alternativ samt grön infrastruktur som bidrar till ökad biodiversitet.

RAPPORTERING OCH EXTERN REDOVISNING

Hållbarhetsredovisningen är utformad såsom bolaget finner relevant samt enligt svenskt lagstadgat krav på hållbarhetsredovisning. En förteckning med sidhänvisning på samtliga punkter på detta krav finns på sidan 35.

STYRNING

Styrelsen är ytterst ansvarig för koncernens hållbarhetsarbete med måldefinition och att löpande följa

upp koncernens hållbarhetsarbete. Den operativa hållbarhetsorganisationen leds av en styrgrupp bestående av affärsområdescheferna och som leds av en CSO (Chief Sustainability Officer). Funktionen skapades under 2021 då Susanne Højholt tillträdde.

Det faktiska hållbarhetsarbetet sker framför allt på nationell nivå hos dotterbolagen som står närmast marknaden med en proaktiv utveckling för regionala preferenser.

VÄSENTLIGHETSANALYS GENOMFÖRD I DANMARK

Danmark står som första land att ha genomfört en intressentdialog och en väsentlighetsanalys. Övriga länder befinner sig i processen. Nästa steg är att göra en samlad väsentlighetsanalys för koncernen. Detta kommer ligga till grund för ett än mer målinriktat hållbarhetsarbete. Övriga huvudmarknader har för avsikt att göra samma arbete.

EU:S TAXONOMI – ETT PERSPEKTIV

Taxonomin för miljömässigt hållbara investeringar är en av åtgärderna i EU:s handlingsplan för finansiering av hållbar tillväxt. Den ger möjlighet att identifiera och jämföra investeringar som bidrar för att nå en hållbar ekonomi. Tanken är att den ska ligga till grund för framtida standarder och märkning av hållbara finansiella produkter. Nordic Waterproofing bedöms till viss del omfattas av förordningen.

Europeiska kommissionen lade 2019 fram en ny tillväxtstrategi, den europeiska gröna given (the European Green Deal) med målet att minska nettoutsläppen av växthusgaser till noll senast 2050 och att stödja ekonomisk tillväxt genom en så effektiv och hållbar användning av naturresurserna som möjligt.

Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2020/852 (taxonomiförordningen) infördes för ett gemensamt klassificeringssystem för hållbar ekono-

misk verksamhet. Syftet är att skala upp hållbara investeringar och omdirigera kapitalflöden till teknik och företag som anses hållbara. Nordic Waterproofing ser positivt på införandet av EU:s taxonomi.

Det har varit en klart uttalad strategi för oss att växa inom området för hållbara byggnationslösningar vilket bland annat var anledningen till att förvärven inom prefabricerade tak- och väggelement samt gröna lösningar för urbana miljöer genomfördes.

För att vara förenlig enligt förordningen ska Nordic Waterproofing väsentligt bidra genom interna åtgärder. Bidraget kan ske genom utfasning av fossila bränslen, och/eller genom att underlätta för andra intressenter, exempelvis produkter som framställts med lägre CO₂-utsläpp såsom prefabricerade element i trä.

EU:s taxonomi håller fortfarande på att utvecklas, och det är viktigt att notera att den nuvarande lagstiftningen inte omfattar all hållbar verksamhet på marknaden. I omställningen till inga koldioxidutsläpp ligger tonvikten på de mest koldioxidintensiva och/eller de som har störst omställningspotential. Nordic Waterproofing som huvudsakligen är leverantör av tät-skikt-lösningar, vilka inte explicit omnämns i den nuvarande lagstiftningen, som en komponent i byggnadslösningar har därför bara få relevanta ekonomiska verksamhetskategorier att rapportera om.

Nordic Waterproofings årsredovisning för 2021 ger omfattande information om koncernens hållbarhetsresultat, inklusive detaljer om växthusgasutsläpp och klimatpåverkan utöver lagstiftningskraven i klimat-taxonomi och EU-taxonomi i allmänhet. Eftersom lagstiftningen fortfarande utvecklas och förväntas expandera till andra områden som är relevanta för våra produkter och verksamheter kommer vi framöver att uppdatera vår taxonomirapportering i enlighet därmed.

VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN

Koncernens samtliga verksamheter har utvärderats och en bedömning har gjorts huruvida de omfattas av taxonomins definitioner eller inte. I princip kan hela koncernens verksamhet anses falla under avsnittet 3.5 Tillverkning av energieffektiv utrustning för byggnader.

Koncernens verksamheter inom tätskikt av bitumen och EPDM är delar av större byggnadsverk där det finns etablerat gränsvärden för de kompletta byggnadsverken men inte för de delar vi tillhandhåller varför dessa i nuläget inte kan anses omfattas av taxonomins definitioner.

För våra verksamheter som tillverkar prefabricerade tak- och väggelement i trä finns det etablerade gränsvärden vilka våra verksamheter uppfyller och dessa har inkluderats i våra beräkningar.

Detsamma gäller för våra verksamheter som tillhandahåller urbana gröna lösningar, vi anser dessa omfattas av taxonomi och dessa har inkluderats i våra beräkningar.

Redovisningsprinciper

I tillägg till EU-förordning (EU) 2020/852 (publicerad 6.7.2021) anges i artikel 10 att icke-finansiella företag endast ska redovisa andelen av ekonomiska verksamheter som omfattas av taxonomi respektive inte omfattas av sin totala omsättning, kapital- och drifts-utgifter och relevant kvalitativ information för rapporteringen för räkenskapsåret 2021.

Ett av huvudmålen med EU:s taxonomi är att förhindra "green washing". Nordic Waterproofing respekterar detta och har intagit en konservativ hållning när vi rapporterar taxonomiberättigade siffror, vilket inte inkluderar poster som inte specifikt nämns i taxonomi.

Taxonomi föreskriver att företagen kommenterar hur dubbelräkning har undvikits i den taxonomistödda ekonomiska verksamheten. Nordic Waterproofing har gjort detta baserat på våra kostnadsstrukturer och säkerställt att kostnadselementen är separata för varje verksamhet vilket underlättats av den begränsade mängden transaktioner som görs mellan olika verksamheter.

Omsättning

Omsättningen omfattar nettoomsättning från verksamheter som omfattas av taxonomi. Nämnaren är Nordic

Waterproofings totala nettoomsättning under verksamhetsåret 2021 och täljaren innefattar försäljning av prefabricerade tak- och väggelement av trä samt av produkter och tjänster för gröna urbana miljöer.

Kapitalutgifter

Kapitalutgifter omfattar investeringar inom verksamheter som omfattas av taxonomi. Nämnaren är koncernens totala investeringar i materiella anläggningstillgångar. Investeringar i verksamheter som omfattas av taxonomi ingår i täljaren.

Driftsutgifter

Driftsutgifter avser kostnader inom verksamheter som omfattas av taxonomi och omfattar alla direkta kostnader som inte bokförs som tillgångar och som avser forskning och utveckling, byggnadsrenovering, kortsiktiga leasingavtal, underhåll och reparation eller alla andra direkta utgifter som rör det dagliga underhållet av materiella anläggningstillgångar som utförs av företaget eller en för detta ändamål anlitad tredje part och som krävs för säkerställandet av dessa tillgångars fortlöpande och ändamålsenliga funktion. Baserat på ovan betyder detta att opex inte motsvarar totala driftsutgifter, utan endast, som nämns ovan, utgifter förknippade med tillgångens fortlöpande och ändamålsenliga funktion. Detta innebär t ex att kostnad för el kan inkluderas i opex i de fall elen krävs för underhåll eller service av den materiella anläggningstillgången. El som används i produktion kan däremot inte inkluderas

ANDEL AV VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN

	Total	Omfattas av taxonomi		Omfattas inte av taxonomi	
	MSEK	%	MSEK	%	MSEK
Omsättning	3 664	19%	689	81%	2 975
Kapitalutgifter	79	14%	11	86%	68
Driftsutgifter	36	28%	10	72%	26



HÅLLBARHETSMÅL

Koncerngemensamma hållbarhetsmål beslutades under 2021. För att göra utgångspunkten mer fullständig har datainsamlingsprocessen för hållbarhetsmålen från och med 2021 blivit betydligt mer systematisk för alla verksamheter. Jämförbarheten med tidigare år kan därav skilja sig åt. En annan faktor som försvårar jämförbarheten mellan åren är införlivandet av förvärvade bolag.

Helt koldioxidneutrala

Nordic Waterproofing ska vara helt koldioxidneutrala inom scope 1 & 2 år 2030 och helt koldioxidneutrala inom scope 1-3 år 2050.

Allt avfall återvunnet år 2030

Nordic Waterproofing ska återvinna allt egengenererat avfall för att hålla 100 procent av produkternas CO₂ i kretsloppet. Inget avfall ska gå till deponi år 2030. Avfallet kommer att omvandlas till en resurs genom att hitta återvinningsmetoder för att hålla CO₂ i produkten (t.ex. vägbeläggning och -fyllnad, ljudabsorbent).

Målens utfall redovisas i Affärsidé, mål och strategier på sidan 11.

POLICYER

Policyer såsom miljö, uppförandekod och visselblåsarpolicy har tagits fram på koncernnivå.

UPPFÖRANDEKODER

Koncernens uppförandekod är baserad på de tio principerna för FN:s Global Compact som dotterbolagen förväntas följa. Den omfattar mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupcion.

En specifik uppförandekod för leverantörer har upprättats som också är baserad på FN:s Global Compact.

VÄRDEKEDJAN CENTRAL I HÅLLBARHETSSTRATEGIN

För att bidra till högre grad av hållbarhet, framför allt för nybyggnation och renovering, läggs fokus på koncernens värdekedja; försörjningskedja, produktion, applicering och underhåll. Arbetet är inriktat på att minska avtrycket av CO₂ och materialförbrukning i alla leden.

Hållbarhetsdokumentation

Dokumenterade livscykelanalyser ökar i betydelse för kunderna. Antalet produkter med dokumentation av EPD (Environmental Product Declaration) eller miljöcertifieringssystem såsom DGNB eller BREEAM ska löpande öka. Målsättningen är att miljödeklarationer/EPD ska omfatta 85 procent av utbudet.

Tätskiktlösningar för skyddande av byggnader har få fossilfria alternativ

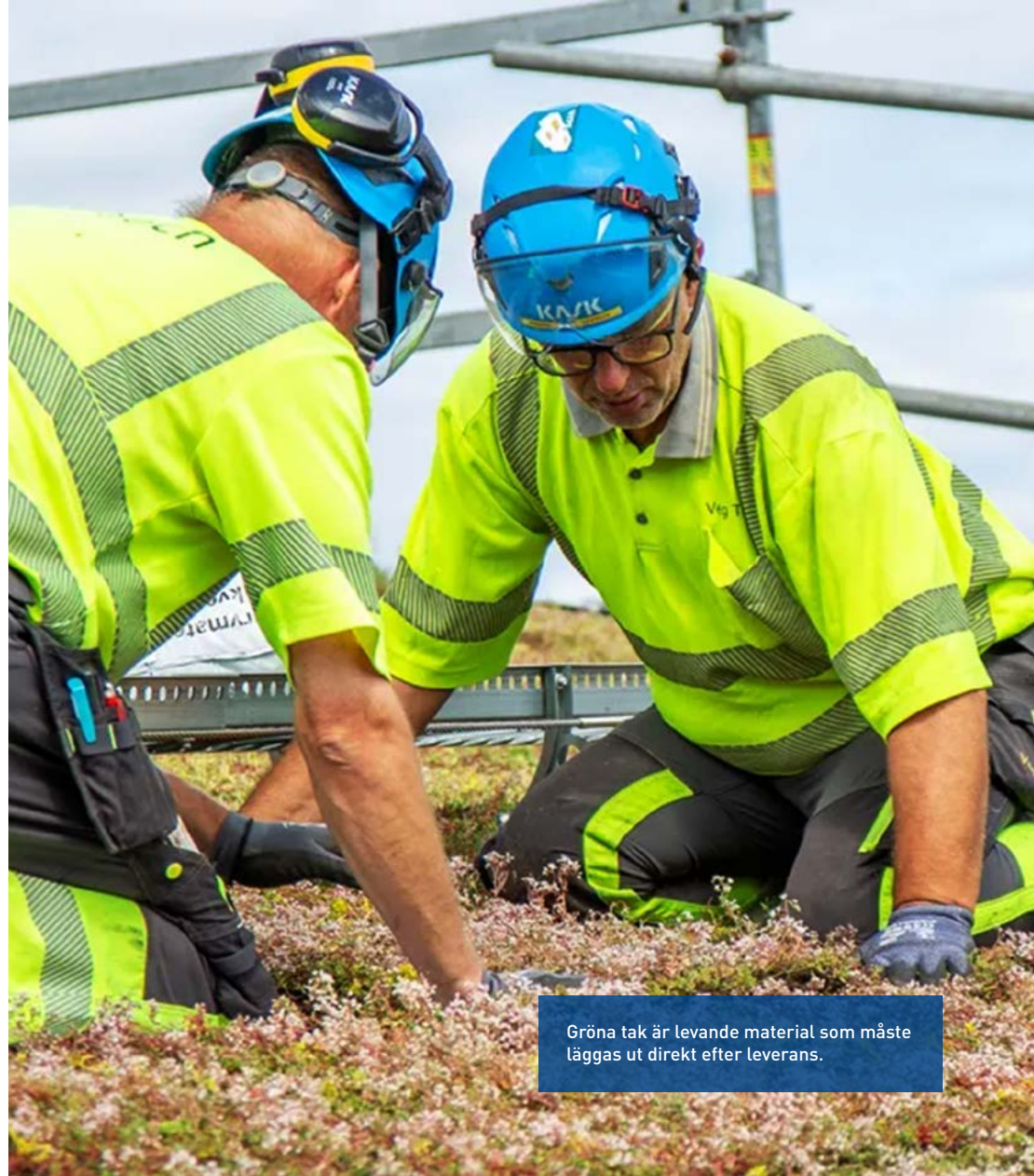
När det gäller tätskiktlösningar för låglutande tak, har 85 procent av taken i Norden bitumenbaserade tätskikt. Nordic Waterproofing tillverkar också EPDM-gummiduk och erbjuder tätskikt av PVC- och TPO-plast. Tillsammans står dessa fyra material för 95 procent av alla tätskikt för låglutande tak. Det finns för närvarande inga material baserade på helt fossilfria alternativ som är på samma prestanda- och kostnadsnivå.

Insatsvaror

De viktigaste insatsvarorna i Nordic Waterproofings produktion är bitumen, polymerer (gummiföreningar och plast), miljöcertifierat trä och växter.

Minskad material- och tidsåtgång ...

Produktutvecklingen är bland annat inriktad på att minska tjockleken på takpapp (och därmed mängden bitumen) med bibehållen funktion genom bättre blandningsrecept. Digitala hjälpmedel är också väsentliga i konstruktionsarbetet av prefabelement och för styrning och kvalitetsövervakning i produktionen.



Gröna tak är levande material som måste läggas ut direkt efter leverans.

... och ökad andel hållbara material

Hållbara material är en växande del av Nordic Waterproofings verksamhet. Både grön infrastruktur och träbaserade byggnadselement har en positiv miljöeffekt på grund av deras CO₂-bindande egenskaper. Trä som byggnadsmaterial är en naturlig råvara med betydligt lägre utsläppsnivå jämfört med andra byggmaterial.

Grön infrastruktur bidrar till biologisk mångfald samtidigt som underliggande tätskiktmembran skyddas, byggnaden isoleras bättre mot extrema temperaturer och absorberar en del av stadens buller, damm och luftföroreningar samtidigt som både mikro- och makroklimatet förbättras. Gröna tak fungerar också som barriärer vid stora nederbörds mängder. De kan absorbera upp till 50–80 procent av nederbörden, vilket minskar eller fördröjer avrinningen av regnvatten till dagvattensystemet.

Odling av växter för grön infrastruktur kräver dessutom ingen större energiåtgång. Dessutom används biokol som näring vid odlingarna. Det har tillkommit från Vegtechs biobaserade värmepanna genom sk pyrolysis.

Minskade CO₂-utsläpp är också möjligt i bitumenbaserade produkter. Nordic Waterproofings finska varumärke Kerabit har tagit fram Kerabit Nature. Dess fossila bitumen har delvis ersatts av bitumen extraherat från tallolja, CTO. Det positiva CO₂-upptaget genom talloljeåvaren gör Kerabit Nature CO₂-neutral (bitumen har redan låga 0,2 kg CO₂ ekvivalenter/kg) Kerabit Nature finns för både ovan- och underskikt.

Utveckling sker också för anläggning av takpapp utan gasbrännare, vilket både minskar CO₂-utsläpp och minskar brandrisken.

Återvinning

Koncernen fokuserar också på att uppnå fullständig återvinning av allt restmaterial och avfall för att minska materialförbrukningen och kvarhålla CO₂ i bunden form.

Utmaningen finns främst hos de fossilbaserade materialerna såsom bitumen och EPDM-gummi. Takpapp lämnas normalt kvar på taket vid renovering med nytt lager. EPDM-gummi kan endast återanvändas som fyllnadsmaterial då det är vulkaniserat och kan inte smältas ner. Någon etablerad metod finns inte för närvarande varför olika återvinningsmetoder utvecklas och utvärderas.

EPD-DEKLARATIONER FÖR SMARTARE MILJÖVAL

Inför att en nybyggnation sker görs en livscykelanalys (LCA) för att få en samlad bild av dess miljöbelastning. Förutsättningen för en korrekt LCA är att de ingående materialerna har en upprättad EPD, (Environmental Product Declaration, ett informationssystem för att faktamässigt beskriva miljöegenskaper hos produkter och tjänster i ett livscykelperspektiv). Nordic Waterproofing har tagit fram de första EPD:erna och arbetar löpande med att täcka fler produkter.

EFFEKTIV ENERGIANVÄNDNING

En betydande del av koncernens energiförbrukning, liksom dess klimatpåverkan, hänger samman med användning av natur- eller biogas samt inköpt el och fjärrvärme (indirekt och direkt energi). Rapportering sker från produktionsenheter och kontor på samtliga affärsenheter.

Energiförbrukningen 2021 ökade med 20 procent jämfört med föregående år. Nettoomsättningen för samma period ökade med 11 procent. Datainsamlingsprocessen för energiförbrukning, CO₂-utsläpp och avfall har från och med 2021 blivit betydligt mer systematisk för alla verksamheter. Beräkningen av koncernens koldioxidutsläpp (CO₂) i scope 1 och 2 (direkta utsläpp från kontrollerade källor samt utsläpp från generering av el och fjärrvärme) är baserad på varje enhets totala genomsnittliga energimix.

Vänligen se tabellen på nästa sida 35.



Gamla bildäck återanvänds i Prelasti green

Prelasti green är ett EPDM-gummi med lägre klimatavtryck tack vare återanvändning av material från återvunna bildäck. 42% återvunnet material i form av kimirök används för att öka slitstyrkan i elastomerer (gummi). Därmed blir det 20% lägre CO₂-utsläpp i framställningen samtidigt som egenskaperna förblir desamma. Prelasti Green ger tillförlitlig skydd och tätning för platta tak, med eller utan grönt skikt ovanpå. EcoSeal erbjuder också en vattenbaserad häftmassa utan skadliga lösningsmedel.



Grön el och biogas

Eftersom varje lands energimix skiljer sig åt tas nationella initiativ för att introducera mer förnybara typer av energi. Sverige t.ex. tecknade 2019 ett avtal om köp av grön el (förnybara energikällor) och en övergång från naturgas till biogas i produktionen av bitumenbaserade produkter gjordes i slutet av 2019. Därmed sänktes CO₂ utsläppen med nära 1 100 ton CO₂e 2020 jämfört med 2019. Danmark tog samma initiativ med grön el och övergång till biogas i produktionen år 2020, vilket innebär en minskning med ca 750 ton CO₂e jämfört med förbrukningen 2020. Finland kommer att övergå till grön el och biogas på sin största produktionsanläggning 2022 vilket medför en sänkning av CO₂ på cirka 1 000 ton.

PRODUKTION

Verksamheten påverkar den yttre miljön främst genom buller och direkta och indirekta utsläpp. Koncernens produktion kräver resurser som råvaror, vatten, energi och kemikalier. Alla dotterbolag omfattas av koncernens miljöpolicy, som täcker energiförbrukning, utsläpp och användning av råmaterial. I förekommande fall finns det en lokal policy som komplement. Alla produktionsenheter tillämpar miljöledningssystem och varje produktionsanläggning har uppsatta miljömål. Verksamheten i Finland och Sverige är certifierade enligt ISO 14001.

TRANSPORTER

De flesta av tätskiktsprodukterna har en hög vikt i förhållande till deras värde. Generellt är lösningen därför att minska avståndet mellan produktionsanläggningen och destinationen genom att ha nationella produktionsanläggningar. De flesta transporterna utförs av tredje part på uppdrag av Nordic Waterproofing.

Klimat, ton CO ₂ e	2021	2020	Kommentar
Naturgas	1 017	1 637	Minskningen beror på övergång till biogas i Danmark
Biogas	2	1	
Lätt eldningsolja	120	42	Mer komplett rapportering
Utsläpp från biomassa som inte tas upp under tillväxten	52	3	Mer komplett rapportering
Bränsle till gaffeltruckar	952	118	Mer komplett rapportering
Bränsle till företagsfordon	1 532	735	Mer komplett rapportering
Scope 1 utsläpp	3 676	u/s	
Scope 2 utsläpp totalt	1 676	2 028	
varav el	1 385	1 949	Främst beroende övergång till grön el i Danmark Mer komplett rapportering för koncernens samtliga fastigheter
varav fjärrvärme	289	79	
varav kylning	2	u/s	
Scope 1 & 2 totalt	5 352	4 564	

Energi, MWh	2021	2020	Kommentar
Elektricitet	19 809	14 931	
Fjärrvärme	3 251	1 518	More complete data
Fjärrkyla	4		
Naturgas	4 994	8 118	Decrease due to natural gas switched to biogas
Biogas	7 989	5 985	Increase due to NWDKs swift to biogas end of 2020
Lätt eldningsolja	1 043	289	Increase due to including more Finish companies
Träpellets	3 391	1 112	
Total	40 478	31 952	

Koncerngemensamma hållbarhetsmål beslutades under 2021. För att göra utgångspunkten mer fullständig har datainsamlingsprocessen för hållbarhetsmålen från och med 2021 blivit betydligt mer systematisk för alla verksamheter. Jämförbarheten med tidigare år kan därav skilja sig åt. En annan faktor som försvårar jämförbarheten mellan åren är införlivandet av förvärvade bolag.

LAGSTADGAD HÅLLBARHETSRAPPORT

1. Affärsmodell	sid 17	5. Respekt för mänskliga rättigheter	sid 38
2. Policyer	sid 33	6. Motverkande av korruption	sid 38
3. Miljö	sid 31-35	7. Väsentliga risker	sid 50-53
4. Personal och sociala förhållanden	sid 37-38		

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Nordic Waterproofing Holding AB (publ), org.nr 556839-3168

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2021-01-01 - 2021-12-31 på sidorna 17, 31-38, 50-53 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsd i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.
Malmö den 28 mars, 2022
Deloitte AB

Jeanette Roosberg
Auktoriserad revisor



FN:S 17 MÅL FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

Koncernen undertecknade FN:s Global Compact 2012.

FN:s mål i Agenda 2030 är tydliga och utgör ett användbart ramverk för att möta de globala utmaningarna och har en stor inverkan på samhället. Samtidigt är målen en drivkraft till innovationer och affärsmöjligheter på hållbarhetsområdet.

Privata och offentliga organisationer har en viktig roll att spela. Näringslivet förväntas bidra med ansvarsfulla affärer, med transparent rapportering av sina egna mål och uppnådda resultat men framför allt och utveckla och erbjuda av produkter och tjänster som bidrar till en hållbar utveckling.

Nordic Waterproofing stöder och bidrar till flera av FN:s hållbarhetsmål. Koncernen har valt att särskilt prioritera fem av dessa mål. Verksamheten bedöms ha störst möjlighet att bidra till följande relevanta delmål:

- 4 God utbildning
- 5 Jämställdhet – Uppnå jämställdhet och alla kvinnors och flickors egenmakt
- 5.5 Säkerställ fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande
- 9 Hållbar industri, innovationer och infrastruktur – Bygga motståndskraftig infrastruktur, verka för en inkluderande och hållbar industrialisering samt främja innovation
- 9.1 Skapa hållbara, motståndskraftiga och inkluderande infrastrukturer
- 11 Hållbara städer och samhällen – Göra städer och bostäder inkluderande, säkra, motståndskraftiga och hållbara

- 11.5 Mildra de negativa effekterna av naturkatastrofer
- 11.6 Minska städernas miljöpåverkan
- 11.7 Skapa säkra och inkluderande grönområden för alla
- 12 Hållbar konsumtion och produktion – Hållbar förvaltning och användning av naturresurser
- 12.2 Hållbar förvaltning och användning av naturresurser
- 12.4 Ansvarsfull hantering av kemikalier och avfall
- 12.5 Minska mängden avfall markant
- 13 Bekämpa klimatförändringarna
- 13.1 Stärk motståndskraften mot och anpassningsförmågan till klimatrelaterade katastrofer

UPPFÖRANDEKOD

Koncernens uppförandekod är baserad på de tio principerna för FN:s Global Compact som dotterbolagen förväntas följa. Den omfattar mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupcion.

BITUMEN - EN RESTPRODUKT ...

Bitumen är en restprodukt som uppstår vid industriell raffinering av råolja till olika fossila bränslen. Bitumen kräver alltså en lägre energiförbrukning i dess framställning. Dock krävs värme vid förädling till tätskiktprodukter. Nordic Waterproofing har därför övergått till biogas på två av tre produktionsanläggningar för bitumenbaserade produkter. Materialet används främst till vägfälg och till mindre del till tak och övrigt.

... med en lång livscykel ...

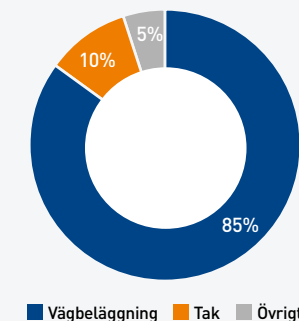
Dagens bitumenbaserade tätskikt, blandat med elastomerer för ökad flexibilitet, har en beständighet på upp till 50 år, där byggnadskonstruktion och installation också påverkar. Vid renovering av tätskikt läggs normalt ett nytt lager på det gamla.

... och som inte skadar människan och naturen

Då bitumen är ett kolväte som inte är avsett för förbränning men för användning i byggnadsmaterial, friggörs inga växthusgaser. De återstående beståndsdelarna av ett bitumenbaserat tätskikt (fyllnadsmedel,

polymerer, skiffer, sand osv.) är antingen inerta (inte benägna att bilda kemiska föreningar) eller har låg benägenhet för kemiska reaktion. Detta innebär att de utgör minimal fara för människa eller natur under hela dess livscykel, förutsatt att det inte bränns. Bitumen är olösligt i vatten, icke-biologiskt nedbrytbart och därför det ideala materialet för skydd mot eller uppsamling av vatten (dammar, bevattningsvatten, förorenat vatten etc.). För att minska användning av polyester i den bärande duken, utgörs duken till stor del av återvunnen polyester från PET flaskor.

ANVÄNDNINGSMÅNEN BITUMEN



SOCIALT FÖRETAGANDE

Nordic Waterproofing har en decentraliserad organisationsstruktur med lokalt ansvar för rekrytering och medarbetardialog

Koncernen hade i genomsnitt 1 272 (1 147) heltidsanställda under 2021. Under sommarsäsongen ökar arbetskraften inom rörelsesegmentet Installation Services med drygt 100 personer.

KOMPETENSFÖRSÖRJNING SKER LOKALT

Personalfrågorna är decentraliserade och medarbetarpolicyn är formulerad nationellt med anpassning till landets lagstiftning. Verksamheterna finns till största delen i mindre samhällen där bolaget är en viktig arbetsgivare. Medarbetare som är lokalt rekryterade är normalt mer motiverade vilket leder till en lägre personalomsättning. En viktig del av strategin för en decentraliserad koncern är att attrahera rätt kompetens lokalt. Rekryteringsaktiviteterna med traditionella rekryteringsdagar kompletteras med lärlingserbjudanden och nya arenor där bolagen bedömer att rätt kompetens kan finnas.

Takinstitutionsföretagen upplever en fortsatt brist på kompetent personal och svårigheter att rekrytera nya installatörer. För att öka tillgången på personal stöder Nordic Waterproofing utbildningsprogram i takinstallation och erbjuder praktikplatser för kommande yrkesverksamma, vilket ökar intresset och stärker Nordic Waterproofing på marknaden.

INTRODUKTIONSPROGRAM OCH MEDARBETARENKÄTER

Olika introduktionsprogram sker för att skapa en smidig start för nyanställda. Likaså sker olika former av medarbetarenkäter för att stämma av arbetstrivsel och motivation.

KOMPETENSUTVECKLING OCH MOTIVATION

Kontinuerlig kompetensutveckling, med fokus på produktivitet och bredare kompetens i olika produktionsmoment, ökar organisationens flexibilitet. Koncernens filosofi är att kompetensutveckling framför allt uppnås genom kontinuerligt lärande i det dagliga arbetet. Det kompletteras med utbildningssatsningar för en stor del av medarbetarna samt för externa takläggare/-installatörer som önskar vidareutbilda sig inom branschen. För att följa medarbetarnas trivsel och engagemang genomförs samtal kombinerade med regelbundna medarbetarundersökningar.

HÄLSA OCH SÄKERHET

Medarbetarnas säkerhet är alltid den högst prioriterade frågan och samtliga dotterbolag har en arbetsmiljöpolicy. Nordic Waterproofings verksamhet omfattar produktionsenheter, lager och kontor. De finska,

norska och danska (via franchise) verksamheterna omfattar även takläggningstjänster. Produktionsenheten i Finland är certifierad enligt arbetsmiljöledningssystemet OHSAS 18001.

Arbetet med att förebygga och minska förekomsten av incidenter och olyckor sker genom analys av de bakomliggande orsakerna. Varje arbetsplats och -miljö har sina specifika risker och därför ansvarar respektive dotterbolag för att hantera hälso- och säkerhetsarbetet på ett systematiskt sätt. Detta inkluderar informationsinsamling om och utvärdering av platsspecifika risker och rapportering av olyckor till koncernen.

Finland står för det största antalet arbetsskador på grund av installationer som fortfarande är koncernens riskablaste område. Allvarliga olyckor (kroppsskador, t ex benbrott) minskade till 3(18).

Nyförvärvade bolag integreras i koncernens systematiska arbete, men också genom utbildning höja medvetenheten och kunskapen hos de många nyanställda som kommit in i våra verksamheter när produktions- och installationstakten ökar. Samtliga bolag inom koncernen som har tillverkning anlitar externa företagshälsovårdstjänster för att stödja sina medarbetare, inklusive rehabilitering.



Under 2021 har regionerna vi verkar i fortsatt påverkats av den pågående Covid-19 pandemin. Vi har prioriterat våra anställdas och andra intressenters välbefinnande och hälsa och vidtagit minst de försiktighetsåtgärder de lokala myndigheterna föreskrivet. För personal som haft den möjligheten har arbetet företrädesvis utförts hemifrån.

MÅNGFALD OCH LIKABEHANDLING

Takläggningsmarknaden har historiskt varit en mansdominerad bransch oavsett personalkategori. Nordic Waterproofing har en mångfaldspolicy och arbetar mot målet att uppnå en balans avseende etnicitet, ålder och kön, med hänsyn tagen till den typ av verksamhet som bedrivs. En ökad mångfald och inkludering skapar förutsättningar att ytterligare driva Nordic Waterproofings utveckling och resultat, såväl på teamnivå som individuellt.

Bolagen inom koncernen arbetar kontinuerligt för att attrahera, utveckla och behålla talangfulla kollegor oavsett kön eller andra egenskaper. Varje individ erbjuds lika möjligheter när det gäller karriärutveckling.

Verksamheten som helhet arbetar också mot en mer balanserad blandning i termer av etnicitet och kön. För att nå målet med ökad kännedom och medvetenhet om vår verksamhet samt att vara en god arbetsgivare använder sig koncernföretag av flera plattformar online och andra kanaler för att bygga relationer med nya intressenter.

Andelen kvinnor av samtliga medarbetare är 13 procent. De lokala ledningsgrupperna består totalt av 73 individer (61), varav 22 procent (21) är kvinnor. Styrelsen i Nordic Waterproofing Holding AB består av 4 män och 2 kvinnor. Följaktligen är andelen kvinnor i styrelsen 33 procent, vilket inte når upp till målet 40%.

Valberedningen har noterat detta och att det ska beaktas i framtida rekryteringar till bolagets styrelse.

UPPFÖRANDEKODEN ÄR GRUNDEN FÖR ALLA AKTIVITETER

Nordic Waterproofing syftar till att upprätthålla en arbetsmiljö kännetecknad av ansvar och delaktighet, etik och moral, öppenhet och samarbete. Kombinerat med ett fokus på kunden och deras behov, gör dessa värderingar det möjligt för koncernen att uppfylla sina mål och strategiska prioriteringar. En viktig del av en säker arbetsmiljön är att se till att ingen är utsatt för diskriminering eller sexuella trakasserier. Nordic Waterproofings arbetsplatser kännetecknas av respekt för mångfald och olika kvaliteter, kunskap och färdigheter, oavsett kön, religion, etnisk bakgrund, ålder eller sexuell läggning. Koncernens uppförandekod, som inkluderar områdena mänskliga rättigheter,

miljö, arbetsmiljö och affäretik/antikorruption är grunden för alla aktiviteter inom koncernen och gäller för alla anställda och koncernens styrelse utan undantag. Uppförandekoden och utbildningsmaterial finns på alla nio språk som talas inom koncernen och konfirmerades av styrelsen under 2021.

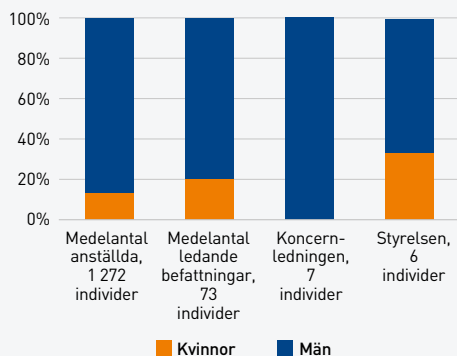
WHISTLEBLOWER

En whistleblowerpolicy och -funktion är etablerad där anmälningar tas emot av en extern part. Denna kan nås både genom telefon och mail, information hur anmälan kan göras finns bland annat på koncernens websida.

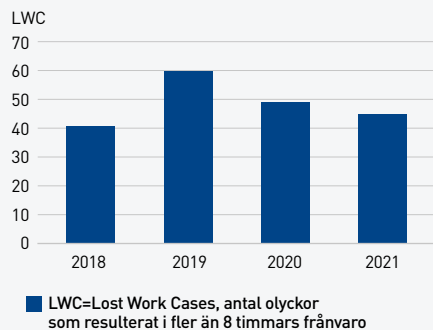
VÅRA KÄRNVÄRDEN

Koncernen har definierat följande kärnvärden; entusiasm, pålitlighet och effektivitet. De redogörs mer utförligt på sidan 9.

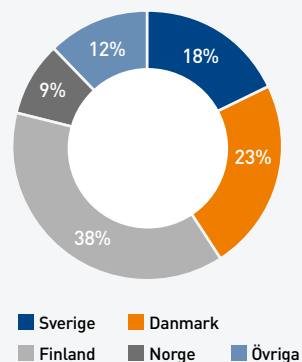
KÖNSFÖRDELNING



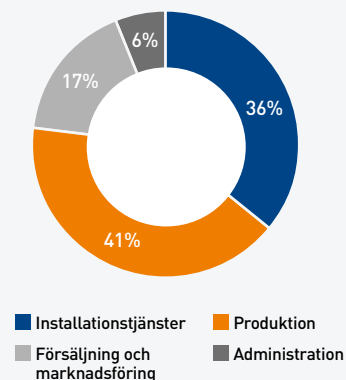
ANTAL OLYCKOR, LWC



FÖRDELNING ANSTÄLLDA PER LAND



FUNKTIONSFÖRDELNING



Risker och riskhantering

All affärsverksamhet är förenad med risker. Risker som hanteras väl kan leda till möjligheter och värdeskapande medan risker som inte hanteras rätt kan leda till skador och förluster.

Efterfrågan på Nordic Waterproofings produkter och lösningar varierar beroende på marknad. Koncernen fokuserar på att ha en exponering mot marknadssegment som sammantaget har en god balans mellan tidig och sencyklisk byggindustri, likväl mot privatpersoner som industriella aktörer, vars efterfrågan balanserar varandra väl. Säsongseffekter förekommer och är extra tydliga inom rörelsesegmentet Installation Services. Läs mer om säsongseffekter på sidan 21.

FÖRTROENDERISKER

Nordic Waterproofing har som en ledande aktör på den nordiska tätskiktmarknaden höga förväntningar på sig. Koncernen riskerar att enskilda medarbetares beteenden eller affärsbeslut raserar det förtroende som byggts upp under en lång tid. Sådana händelser och beteenden som skulle kunna påverka koncernens varumärken och förtroende negativt är viktiga att förebygga och minimera. Därför genomför koncernen löpande utbildning i Uppförandekoden och i produktanvändning och produktsäkerhet.

KRISHANTERING

Nordic Waterproofings krishantering är decentraliserad vilket innebär att så långt som är möjligt ska händelser lösas lokalt, nära incidentens ursprung. Den krisorganisation som finns på koncernnivå ska säkerställa att berörda inom Nordic Waterproofing har kunskap och kompetens att hantera olika incidenter. I händelse av större incidenter som kan anses påverka koncernen i stort ska koncernens krisorganisation inklusive styrelsen informeras och bedöma hur händelsen ska hanteras.

ANSVAR OCH UPPFÖLJNING

Förmågan att identifiera, utvärdera, hantera och följa upp risker utgör en viktig del av styrningen och kontrollen av Nordic Waterproofings affärsverksamhet. Syftet är att koncernens mål ska nås genom ett väl övervägt risktagande inom fastställda ramar. Risker och möjligheter övervakas och rapporteras löpande till den verkställande ledningen och koncernens styrelse för bedömning av lämpliga åtgärder.

Ansvar för riskarbetet åligger varje chef i Nordic Waterproofings olika affärsenheter. Ansvar avser både det löpande arbetet och att driva och utveckla processen för riskhantering. Årligen genomförs en bottom-up-utvärdering av risker i varje affärsenhet. En riskmatris upprättas med de 10 största riskerna – deras sannolikhet, konsekvenser och åtgärder för att minska eller förhindra riskerna – och konsolideras sedan upp från varje affärsenhet till koncernnivå och ligger till grund för en lista på koncernens gemensamma risker.

Den finansiella riskhanteringen hanteras av koncernens CFO som också ansvarar för koncernens externa bankrelationer, likviditetshantering, finansnetto, räntebärande skulder och tillgångar samt för koncerngemensamma betalningssystem och nettning av valutapositioner. Centraliseringen av finansförvaltningen innebär betydande stordriftsfördelar, lägre finansieringskostnader, säkerställande av en strikt hantering av koncernens finansiella risker och en bättre intern kontroll. Läs mer om Nordic Waterproofings finansiella risker och riskhantering på sidorna 91-93.

VÄSENTLIGA RISKER FÖR NORDIC WATERPROOFING

RISK	BESKRIVNING	UTVECKLING UNDER 2021	
Marknad	Byggnadsmarknadens utveckling	Tätskiktmarknaden utgör en relativt liten nisch inom byggmarknaden och följer typiskt sett byggmarknadens utveckling. Lägre byggaktivitet kan medföra att efterfrågan på Nordic Waterproofings produkter och tjänster minskar.	Efterfrågan från byggbranschen var fortsatt stark under 2021, trots den globala covid-19-pandemin. Vi bedömer att Nordic Waterproofings fördelning av försäljning är cirka 50 procent till renovering och 50 procent till nybyggnation vilket ger oss en bra balans att klara både hög- och lågkonjunkturer inom byggmarknaden.
	Konkurrens	Nordic Waterproofings konkurrenter kan genom produktutveckling, förbättring av sina produktionsmetoder, förbättring av det totala erbjudandet eller genom att erbjuda sina produkter till lägre priser, få kunder att föredra deras produkter och lösningar. Material, såsom PVC och TPO, som står för en liten del av koncernens omsättning, kan öka i popularitet på bekostnad av bitumen- och EPDM-produkter.	Nordic Waterproofing följer ständigt utvecklingen på marknaden. Den totala efterfrågan på bitumen och EPDM-produkter samt andra material som levereras via Nordic Waterproofings lokala affärsenheter är stabil på koncernens marknader.
Operativa	Oförutsedda problem vid företagsförvärv	Oförutsedda verksamhetsrelaterade problem som är förknippade med de förvärvade bolagen kan göra att integrationsprocessen tar längre tid eller är dyrare än väntat och att förväntade synergier helt eller delvis uteblir. Detta kan medföra att värdet i form av goodwill i samband med förvärv behöver skrivas ned.	Koncernen har uttalade planer att växa genom förvärv och har genomfört ett flertal de senaste åren. Förvärvsprocesserna leds av en grupp erfarna ledare som bidrar till en strukturerad integrationsprocess där bland annat koncernens Uppförandekod är en viktig del. Under 2021 gjordes totalt sju förvärv vilket ökat denna risk jämfört med tidigare år.
	Säsongsvariationer	Awikande säsongsvariationer kan uppstå, t.ex. tidigare start på vintersäsongen, vilket påverkar byggnadsindustrin negativt.	Koncernen upprätthåller en flexibel organisation, relevant för respektive affärsenhet, för att möta säsongsvariationerna.
	Störningar i produktionen	Koncernens produktions- och installationsverksamhet kan drabbas av avbrott eller störningar i form av exempelvis brand, maskin haveri, störningar i IT-system, konflikt med arbetstagarorganisationer, väderförhållanden eller naturkatastrofer.	Koncernens tillverkningsenheter underhålls löpande och produktionen planeringsstoppas oftast en gång om året för service. Nordic Waterproofing har reservkapacitet i flertalet produktionsenheter, vilket tillåter kortare oplanerade driftstopp.
	Miljö tillstånd	Produktionsenheterna i Danmark, Finland och Sverige är föremål för anmälnings- eller tillståndsplikt. Verksamheten påverkar den yttre miljön huvudsakligen genom buller och utsläpp.	Koncernen har nödvändiga tillstånd för sin verksamhet och bevakar de eventuella ändringar i miljölagstiftning och tillståndsvillkor som kan ske i respektive land.
	IT-system och störningar	Koncernens IT-system kan störas av exempelvis mjukvarufel, datavirus, dataintrång, sabotage eller fysiska skador.	Kontinuerlig övervakning av status och uppdateringar genomförs för att skydda koncernens IT-system. Under året har skyddet mot obehörigt intrång utvidgats och tester genomförts för att utvärdera eventuella svagheter. Inga större störningar rapporterades 2021.
	Leverantörsförhållanden	Möjligheten att anlita alternativa trä-, bitumen- och gummikomponentleverantörer kan vara avgörande i händelse av avbrott med koncernens huvudleverantörer. Leveransavtalen för gummiprodukter innehåller minimivolyvmättaganden för koncernen, vilket minskar möjligheten att köpa volymer av gummiblandningar från alternativa leverantörer för anpassning till en lägre efterfrågan.	Koncernen har integrerat riskminimering och beroenden i inköpsprocessen. Potentiella leverantörer utvärderas och ett tvåleverantörssystem används där det är möjligt. Under 2021 har det varit brist på olika råmaterial och då har koncernens långsiktiga och goda relation med kritiska leverantörer varit en viktig komponent för att säkra leveranser. Vissa leveransproblem noterades under 2021, i synnerhet för produkter till vår verksamhet i Distri Pond.
	Tillgång till insatsmaterial	Det finns en risk för att koncernens leverantörer inte kan tillhandahålla insatsvaror som en konsekvens av till exempel driftsstörningar, ökad efterfrågan eller brist på deras insatsmaterial.	Koncernen har under 2021 tidvis haft brist på vissa insatsmaterial, framför allt har detta negativt påverkat verksamheterna inom Distri Pond och inom Installation Services.
	Politisk risk	Koncernen kan komma att ha leverantörer som anskaffar sina råmaterial från områden som kan komma att påverkas av politisk turbulens eller till exempel genom en exekutiv order från US Treasury Department's Office of Foreign Assets Control ("OFAC") inte längre får fortsätta att köpa sina råmaterial från sin leverantör.	Under året har inte koncernen haft några negativa konsekvenser som en följd av politisk risk.
Effekter av Rysslands krig mot Ukraina	Ryssland har initierat ett krig mot Ukraina. Nordic Waterproofing har inga egna verksamheter i Ryssland eller Ukraina och försäljningen till dessa marknader var begränsad under 2021. Konflikten påverkar våra verksamheter genom svårigheter få tillgång till insatsvaror samt en stark kostnadsinflation. Koncernen hanterar denna risk framför allt genom att avsluta alla inköpsrelationer som direkt eller indirekt är beroende av varor eller tjänster från Ryssland.	Konflikten eskalerade till ett krig först 2022. De sanktioner som i början av 2022 införts mot Ryssland efter deras angrepp på Ukraina kan komma att påverka koncernens tillgång till insatsmaterial.	

VÄSENTLIGA RISKER FÖR NORDIC WATERPROOFING

RISK	BESKRIVNING	UTVECKLING UNDER 2021	
Legala	Konkurrens-lagstiftning	Konkurrensmyndigheterna har befogenhet att inleda processer och kan kräva att en part ska upphöra att tillämpa avtalsvillkor eller priser i avtal som befins vara konkurrensbegränsande.	Under 2021 har inte någon av koncernens affärsenheter varit föremål för en utredning av konkurrensmyndigheter.
	Twister med intressenter	Nordic Waterproofing bedriver affärsverksamhet med många olika intressenter samt har ett flertal konkurrenter inom varje verksamhet. Det finns en risk att meningsskiljaktigheter inte kan lösas utan kommer att regleras genom utslag i domstol eller av skiljemän.	Nordic Waterproofing A/S och andra leverantörer av tätskiktsprodukter var föremål för en utredning av danska konkurrens- och konsumentverket (KFST) vilken under 2020 avslutades utan vidare åtgärder från myndigheterna. Vissa konkurrenter har valt att driva detta vidare i ett civilt mål och begärt ersättning för den skada de anser de haft. Utöver dessa ärenden har koncernen inga väsentliga pågående twister.
	Förändringar i regelverk	Förändringar i stimulansåtgärder avseende nybyggnation, lagar, förordningar och regler som påverkar samhällsplanering, detaljplaner och exploatering av mark samt bygglovsregler kan ändras i framtiden. Vidare kan förändringar ske i regler för bidrag, såsom ROT-avdrag i Sverige och hushållsavdrag i Finland.	Nordic Waterproofings produkter är väl etablerade på alla relevanta marknader och koncernen är i begränsad utsträckning utsatt för förändringar i stöd/subventioner i olika länder.
	Immateriella rättigheter	Egenutvecklade produkter som saknar patentskydd kan vara viktigare för koncernens konkurrenssituation på marknaden än vad som tidigare ansetts vara affärsmässigt motiverat. Det finns också en risk att koncernen inte kommer att kunna försvara beviljade varumärken och patent.	Koncernen har etablerat rutiner för att registrera och underhålla sina patent, varumärken och andra immateriella rättigheter med hjälp av en tredje part.
	Förtroenderisker	Med cirka 1 300 medarbetare i tio länder finns det risk för att någon av Nordic Waterproofings medarbetare är involverad i oetiskt beteende vad gäller mutor, korruption, bedrägeri eller annat olagligt eller oetiskt beteende. Det samma gäller för koncernens leverantörer.	Koncernen har sedan flera år etablerat en intern Uppförandekod, en Uppförandekod för leverantörer och en Visseblåsarpolicy. Dess efterlevnad följs upp årligen i samband med medarbetarsamtalen.

VÄSENTLIGA RISKER FÖR NORDIC WATERPROOFING

RISK	BESKRIVNING	UTVECKLING UNDER 2021	
Finansiella	Valutarisk	Koncernen är exponerad för valutarisk i form av transaktioner och omräkning av valutor. Transaktions-exponering uppstår vid köp och försäljning av varor och tjänster i andra valutor än respektive dotterbolags lokala valuta. Omräkningsexponeringen utgör den risk som omräkningsdifferensen representerar i form av förändring i det egna kapitalet.	Koncernen har betydande kassaflöden i utländsk valuta (DKK, EUR och NOK) som uppstår i den löpande verksamheten. In- och utflöden av utländska valutor är väl avvägda och eventuell nettotransaktionsexponering anses därför obetydlig.
	Kreditrisk	Kreditrisk kan uppstå i relationer med kunder som inte uppfyller sina skyldigheter.	Koncernen har ett stort antal kunder i varje land, de flesta med en låg utestående kredit. Eftersom koncernen upprätthåller nära relationer med sina kunder övervakas varje betalningsförsening och åtgärdas så snart som möjligt. Med anledning av den pågående pandemin var det under 2021 särskilt stort fokus på att bevaka utestående krediter. Inga större kreditförluster rapporterades 2021.
	Råvaruprisrisk	Råvaruprisrisk utgörs av risken för att förändringar i priset på råvaror får en oväntad påverkan på koncernens resultaträkning, balansräkning eller kassaflöde. Nordic Waterproofing är framförallt exponerat för risken för prisförändringar på fyra typer av råvaror: bitumen, SBS, polyester samt EPDM. Det finns en risk för att koncernen inte kan kompensera för en ökad kostnad för insatsvaror genom att införa ett högre pris mot kund, eller att sådan kompensation först kan åstadkommas efter en period med negativ inverkan på koncernens resultat och ställning.	Koncernen är exponerad för råvaruprisvolatilitet och kan besluta om att säkra prisnivåerna under en viss tid och/eller svara genom att höja priset på sina produkter. Under 2021 var spotpriserna för bitumen volatila som en följd av rörelserna i marknadspriset för olja, koncernen hade mer stabila råvarupriser genom hedge-avtal under årets två första kvartal. Råvarukostnaderna steg kraftigt på de flesta råmaterial och de flesta av våra verksamheter kunde kompensera sig genom att göra prishöjningar, ibland med en viss fördröjning vilket ledde till kortsiktigt lägre marginaler.
	Finansieringsrisk	Finansieringsrisk innebär att koncernen inte kan finansiera sina verksamheter, till exempel genom att koncernens långivare säger upp kreditavtalet, leverantörer inte längre är villga att leverera på kredit eller att det inte finns tillgängligt kapital från externa investerare.	Under 2021 har koncernen förlängt avtalet för dess långsiktiga finansieringen med ytterligare ett år vilket minskat denna risk. Koncernen arbetar aktivt med sina relationer till större investerare och aktiemarknaden i allmänhet för att ha etablerade kontakter om en extern kapitalanskaffning skulle behöva göras.
	Ränterisk	Ränterisk utgörs av risken att en förändring av marknadsräntor får en negativ påverkan på koncernens resultaträkning eller balansräkning. Koncernens banklån löper med rörlig ränta i form av EURIBOR 3M eller STIBOR 3M plus en marginal.	Under 2021 har koncernens kovenanter i finansieringsavtalet varit på en stabil nivå med stort utrymme till respektive gränsvärde vilket lett till en fortsatt låg räntekostnad.
Hållbarhet	Miljörisk	Koncernen är exponerad för miljö- och produktionsrisker i form av större bränder, med såväl produktionsstopp som miljöpåverkan som konsekvens.	Vad avser bränder i egen produktion följs detta upp för varje enskild affärsenhet i en årlig utvärdering med förebyggande åtgärdsprogram och test av krisberedskap. Uppföljningen rapporteras till koncernledningen. Koncernen har inte varit utsatt för några incidenter som lett till negativ miljöpåverkan.
	Arbetsmiljörisk	Koncernen är exponerad för risk för allvarliga personskador, och i värsta fall dödsfall, för takläggare inom koncernens segment Installation Services.	Koncernen utbildar löpande personalen med syfte att minimera risker och olyckor. Best practice-jämförelser görs mellan de olika ländernas organisationer. Under 2021 har särskilt fokus varit på att minska olyckor på arbetsplatserna som leder till frånvaro samt arbetsmiljöriskerna av att arbeta hemifrån och inte på samma vis som tidigare regelbundet träffa kollegor.
	Mänskliga rättigheter	Koncernen har försörjnings- och leverantörskedjor som dels är av gemensam karaktär och dels är specifika för respektive affärsenhet. Vi utvärderar löpande våra leverantörer, men vi kan aldrig garantera att de följer regler och lagar kring arbetsrätt och mänskliga rättigheter.	Koncernen utvärderar löpande de möjliga effekter koncernens verksamheter kan orsaka. En Uppförandekod specifikt för leverantörer är etablerad vilken tydliggör att koncernen endast accepterar leverantörer som respekterar mänskliga rättigheter, inklusive ingen diskriminering.

Nordic Waterproofing är en av de ledande aktörerna på tätskiktmarknaden i Nordeuropa. Bolaget erbjuder högkvalitativa produkter och lösningar för taktätskikt i Sverige, Finland, Danmark, Norge, Belgien, Nederländerna, Polen, Storbritannien, Tyskland och Lettland. Nordic Waterproofing tillhandahåller även installationstjänster genom helägda dotterbolag i Finland, delägt dotterbolag i Norge och genom delägda franchisebolag i Danmark. Nordic Waterproofing marknadsför sina produkter och lösningar under varumärken med långårig historia, varav de flesta tillhör de mest etablerade och välkända varumärkena för tätskikt på sina respektive marknader, exempelvis Mataki, Trebolit, Phønix Tag Materialer, Kerabit, Byggpartner, SealEco, Distri Pond, SPT-Painting, Taasinge Elementer, RVT, Urban Green och Veg Tech. Nordic Waterproofing Holding AB är noterat i Mid Cap-segmentet på Nasdaq Stockholm med kortnamn NWG. År 2021 omsatte koncernen 3 664 MSEK och har 1 213 medarbetare i 10 länder.

NORDIC WATERPROOFING

NORDIC WATERPROOFING HOLDING AB, org. nr 556839-3168

RÖNNOWSGATAN 12, SE-252 25 HELSINGBORG, SWEDEN

WWW.NORDICWATERPROOFING.COM