



Bitumenbaserad takpapp har en livstid på upp till 50 år som effektivt skalskydd för fastigheter.

HÅLLBARHETSREDOVISNING

För Nordic Waterproofing är kopplingen mellan framgångsrika affärer och ansvarsfullt företagande självklar. Koncernens produkter bidrar till långsiktig hållbarhet samtidigt som hållbarhetsarbetet skapar nya affärsmöjligheter.

Nordic Waterproofings affärsidé bygger på hållbarhet – att skydda, bevara och bidra till beständighet, bättre energiprestanda, CO₂-neutrala alternativ samt ökad biodiversitet genom grön infrastruktur. Kundernas och slutanvändarnas efterfrågan är därmed en given drivkraft för koncernens verksamhet.

Hållbarhetsredovisningen är utformad såsom bolaget finner relevant samt enligt svenskt lagstadgat krav på hållbarhetsredovisning. En förteckning med sidhänvisning på samtliga punkter på detta krav finns på sidan 31.

STRATEGI FÖR HÅLLBARHET

Det faktiska hållbarhetsarbetet sker framförallt på nationell nivå hos dotterbolagen som står närmast marknaden med en proaktiv utveckling för regionala preferenser. Policyer såsom miljö, uppförandekod och visselblåsarpolicy har tagits fram på koncernnivå.

Koncernen undertecknade FN:s Global Compact 2012. En specifik uppförandekod för leverantörer har upprättats baserad på FN:s Global Compact.

Danmark står som första land att genomföra en intressentdialog för framtagning av en väsentlighetsanalys. Detta kommer ligga till grund för ett än mer målinriktat hållbarhetsarbete. Övriga huvudmarknader har för avsikt att göra samma arbete.



FN:S 17 MÅL FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

FN:s mål i Agenda 2030 är tydliga och utgör ett användbart ramverk för att möta de globala utmaningarna och har en stor inverkan på samhället. Samtidigt är målen en drivkraft till innovationer och affärsmöjligheter på hållbarhetsområdet. Privata och offentliga organisationer har en viktig roll att spela. Näringslivet förväntas bidra med ansvarsfulla affärer, med transparent rapportering av sina egna mål och uppnådda resultat men framför allt och utveckla och erbjuda av produkter och tjänster som bidrar till en hållbar utveckling.

Nordic Waterproofing stöder och bidrar till flera av FN:s hållbarhetsmål. Koncernen har valt att särskilt prioritera fyra av dessa mål där verksamheten bedöms ha störst möjlighet att bidra:

- 7 Hållbar energi för alla – Öka andelen förnybar energi i världen
- 9 Hållbar industri, innovationer och infrastruktur – Bygga motståndskraftig infrastruktur, verka för en inkluderande och hållbar industrialisering samt främja innovation
- 11 Hållbara städer och samhällen – Göra städer och bostäder inkluderande, säkra, motståndskraftiga och hållbara
- 12 Hållbar konsumtion och produktion – Hållbar förvaltning och användning av naturresurser

UPPFÖRANDEKOD

Koncernens uppförandekod är baserad på de tio principerna för FN:s Global Compact som dotterbolagen förväntas följa. Den omfattar mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrruption.

Extremt väder med bland annat stora nederbörds mängder ökar behovet av att skydda byggnader och hantera stora dagvattenmängder.

TILLVERKNING OCH MILJÖ

TÄTSKIKTSLÖSNINGAR FÖR SKYDDANDE AV BYGGNADER HAR FÅ FOSSILFRIA ALTERNATIV

När det gäller tätskiktslösningar för låglutande tak, har 85 procent av taken i Norden bitumenbaserade tätskikt. Nordic Waterproofing tillverkar också EPDM-gummiduk och erbjuder tätskikt av PVC- och TPO-plast. Tillsammans står dessa fyra material för 95 procent av alla tätskikt för låglutande tak. Det finns för närvarande inga material baserade på helt fossilfria alternativ som är på samma prestanda och kostnadsnivå.

INSATSVAROR

De viktigaste insatsvarorna i Nordic Waterproofings produktion är bitumen, polymerer (gummiföreningar och plast), miljöcertifierat trä och växter.

Bitumen - en restprodukt ...

Bitumen är en restprodukt som uppstår vid industriell raffinering av råolja till olika fossila bränslen. Bitumen kräver alltså en lägre energiförbrukning i dess framställning. Dock krävs värme vid förädling till tätskiktsprodukter. Nordic Waterproofing har därför övergått till biogas på två av tre produktionsanläggningar för bitumenbaserade produkter.

... med en lång livscykel ...

Dagens bitumenbaserade tätskikt, blandat med elastomerer och polymerer för ökad flexibilitet, har en beständighet på upp till 50 år, där byggnadskonstruktion och installation också påverkar. Vid renovering av tätskikt läggs normalt ett nytt lager på det gamla.

... och som inte skadar människan och naturen

Då bitumen är ett kolväte som inte är avsett för förbränning men för användning i byggnadsmaterial, frigörs inga växthusgaser. De återstående beståndsdelarna av ett bitumenbaserat tätskikt (fyllnadsmedel, polymerer, skiffer, sand osv.) är antingen inerta (inte benägna att bilda kemiska föreningar) eller har låg benägenhet för kemiska reaktion. Detta innebär att de utgör minimal fara för människa eller natur under hela dess livscykel, förutsatt att det inte bränns. Bitumen är olösligt i vatten, icke-biologiskt nedbrytbart och därför det ideala materialet för skydd mot eller uppsamling av vatten (dammar, bevattnings- vatten, förorenat vatten etc.). För att minska användning av polyester i den bärande duken, utgörs duken till stor del av återvunnen polyester från PET flaskor.

Minskad materialåtgång ...

Produktutvecklingen är bland annat inriktad på att minska tjockleken på takpapp (och därmed mängden bitumen) med bibehållen funktion genom bättre blandningsrecept.

... och ökad andel hållbara material

Hållbara material är en växande del av Nordic Waterproofings verksamhet. Både grön infrastruktur och träbaserade byggnadselement har en positiv miljöeffekt på grund av deras CO₂-bindande egenskaper. Trä som byggnadsmaterial är en naturlig råvara med betydligt lägre utsläppsnivå jämfört med andra byggmaterial.

Grön infrastruktur bidrar till biologisk mångfald samtidigt som underliggande tätskiktsmembran skyddas, byggnaden isoleras bättre mot extrema temperaturer och absorberar en del av stadens buller, damm och luftföroreningar samtidigt som både mikro- och makroklimatet förbättras. Gröna tak fungerar också som barriärer vid stora nederbörds-mängder. De kan absorbera upp till 50–80 procent av nederbörden, vilket minskar eller fördröjer avrinningen av regnvatten till dagvattensystemet. Odling av växter för grön

infrastruktur kräver dessutom ingen större energiåtgång. Dessutom används biokol som näring vid odlingarna. Det har tillkommit från Vegtechs biobaserade värmepanna genom sk pyrolys.

Minskade CO₂-utsläpp är också möjligt i bitumenbaserade produkter. Nordic Waterproofings finska varumärke Kerabit har tagit fram Kerabit Nature. Dess fossila bitumen har delvis ersatts av bitumen extraherat från tallolja, CTO. Det positiva CO₂-upptaget genom talloljeråvaran gör Kerabit Nature CO₂-neutral (bitumen har redan låga 0,2 kg CO₂ ekvivalenter/kg) Kerabit Nature finns som både för ovan- och underskikt.

Utveckling sker också för anläggning av takpapp utan gasbrännare, vilket både minskar CO₂-utsläpp och minskar brandrisken.

Återvinning

Takpapp lämnas normalt kvar på taket vid renovering med nytt lager. NWGs dotterbolag har även avtal med återvinningsföretag som återvinner bitumen för att användas för vägbeläggning. EPDM-gummi kan endast återanvändas som fyllnadsmaterial då det är vulkaniserat och kan inte smältas ner.

MILJÖKLASSIFICERADE PRODUKTER

Nordic Waterproofings produkter klassificeras på nationell nivå i olika hållbarhetsbedömningar av byggnadsvaror. I Sverige är till exempel både Matakis och Trebolits produkter listade i flera miljöbedömningar - Svanen, Sweden Green Building Council, Byggsvarubedömningen, Sunda Hus och Green BASTA (baserat på EU-lagstiftningen REACH). Liknande klassificeringar görs på koncernens andra marknader, t.ex. DGNB i Danmark, BBA i Storbritannien och Dubokeur i Nederländerna.





Ständig produktutveckling är ett viktigt led för att minska på materialåtgången.

Effektiv energianvändning

En betydande del av koncernens energiförbrukning, liksom dess klimatpåverkan, hänger samman med användning av natur- eller biogas samt inköpt el och fjärrvärme (indirekt energi och direkt energi). Rapportering sker från produktionsenheter och kontor på samtliga affärsenheter förutom Installation Services som främst omfattar takläggningstjänster. Energi som förbrukas av tjänstebilar, truckar och leverantörer är inte medräknade.

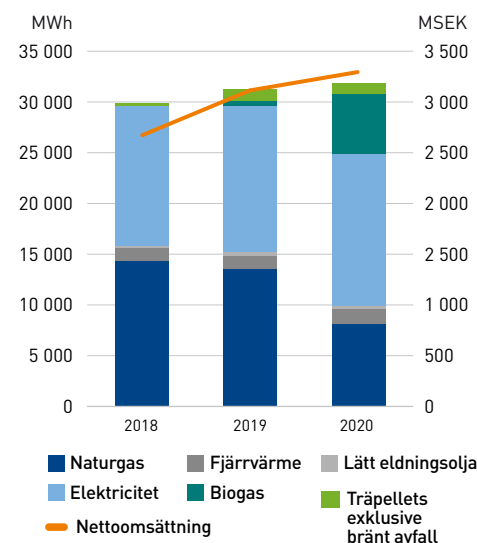
Energiförbrukningen 2020 ökade med 2,3 procent jämfört med föregående år. Nettoomsättningen för samma period ökade med 6 procent, vilket är en av orsakerna till den ökade energiförbrukningen. Beräkningen av koncernens koldioxidutsläpp (CO₂) i scope 1 och 2 (direkta utsläpp från kontrollerade källor samt utsläpp från generering av el och fjärrvärme) är baserad på varje enhets totala

genomsnittliga energimix. Koncernens kombinerade koldioxidutsläpp uppgick till 4 564 ton (6 237), en minskning med 26,7 procent, jämfört med försäljningen som ökade med 6 procent.

Grön el och biogas

Eftersom varje lands energimix skiljer sig åt tas nationella initiativ för att introducera mer förnybara typer av energi. Sverige t.ex. tecknade 2019 ett avtal om köp av grön el (förnybara energikällor) och en övergång från naturgas till biogas i produktionen av bitumenbaserade produkter gjordes i slutet av 2019. Därmed sänktes CO₂ utsläppen med nära 1 100 ton CO₂e jämfört med 2019. Danmark har tagit samma initiativ med grön el och går över till biogas i produktionen från år 2021, vilket kommer innebära en minskning med ca 750 ton CO₂e jämfört med förbrukningen 2020.

ENERGIFÖRBRUKNING PER ENERGISLAG



KLIMAT, TON CO ₂ e	2020	2019	diff.
Scope 1 utsläpp totalt	2 536	3 587	-29,31%
varav naturgas	1 637	2 751	-40,48%
varav lätt eldningsolja	42	81	-48,47%
varav bränslen	853	755	13,08%
(utsläpp från flyktiga organiska föreningar (VOC) ingår inte i växt-husgasinventeringen)	3		
Scope 2 utsläpp totalt	2 028	2 650	-23,45%
varav el	1 949	2 617	-25,51%
varav fjärrvärme	79	33	141,09%
CO₂ totalt	4 564	6 237	-26,82%

PRODUKTION

Verksamheten påverkar den yttre miljön främst genom buller och direkta och indirekta utsläpp. Koncernens produktion kräver resurser som råvaror, vatten, energi och kemikalier. Alla dotterbolag omfattas av koncernens miljöpolicy, som täcker energiförbrukning, utsläpp och användning av råmaterial. I förekommande fall finns det en lokal policy som komplement. Alla produktionsenheter tillämpar miljöledningssystem och varje produktionsanläggning har uppsatta miljömål. Verksamheten i Finland och Sverige är certifierade enligt ISO 14001.

TRANSPORTER

De flesta av tätskiktsprodukterna har en hög vikt i förhållande till deras värde. Generellt är lösningen därför att minska avståndet mellan produktionsanläggningen och destinationen

genom att ha nationella produktionsanläggningar. De flesta transporterna utförs av tredje part på uppdrag av Nordic Waterproofing.

Lagstadgad hållbarhetsrapport

1. Affärsmodell	sid 18
2. Policyer	sid 32-33
3. Miljö	sid 29-31
4. Personal och sociala förhållanden	sid 32-34
5. Respekt för mänskliga rättigheter	sid 33
6. Motverkande av korruption	sid 33
7. Väsentliga risker	sid 45-47

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i Nordic Waterproofing Holding AB (publ), org.nr 556839-3168

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2020-01-01 – 2020-12-31 på sidorna 18, 29-34, 45-47 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhets-

rapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats. Malmö den 6 april, 2021
Deloitte AB

Jeanette Roosberg
Auktoriserad revisor



Montering av träbaserade takelement på Thurö skole i Svendborg, Danmark.

EU:S GRÖNA GIV

EU har under UNFCCC tidigare antagit klimatmål till 2020 och 2030 där EU:s samlade utsläpp ska minska med 20 procent till 2020 och med 40 procent till 2030 jämfört med 1990. EU strävar nu efter att bli klimatneutralt till år 2050. Det ska ske under benämningen EU:s gröna giv (Green deal). Det ska ske genom lagstiftning och genom en handlingsplan som ska främja ett effektivare resursutnyttjande genom att omställning till en ren, cirkulär ekonomi och återställande av förlorad biologisk mångfald samt minska föroreningarna.

I planen anges vilka investeringar som behövs och vilka finansieringsverktyg som finns. Den förklarar hur man ska säkerställa

en rättvis och inkluderande omställning. Bland åtgärdsområdena ingår energieffektiva byggnader. Det innebär en fördubbling i renoveringstakten avseende energieffektivisering mot dagens 0,4-1,2 procent av fastighetsbeståndet i EU för att EU:s energi- och klimatmål ska kunna uppnås.

EU kommer också att bidra med ekonomiskt och tekniskt stöd till de som påverkas mest av omställningen till en grön ekonomi. Stödet ska slussas via den så kallade mekanismen för rättvis omställning. Den ska bidra med minst 100 miljarder euro under 2021–2027 till de hårdast drabbade regionerna. Det är oklart i nuläget hur stora stöd som eventuellt går till byggsektorn i Norden.

SOCIALT FÖRETAGANDE

Koncernen har en decentraliserad organisationsstruktur med lokalt ansvar för rekrytering och medarbetardialog.

Koncernen hade i genomsnitt 1 147 (1 116) heltidsanställda under 2020. Under sommarsäsongen ökar arbetskraften inom rörelsesegmentet Installation Services med drygt 100 personer. Personalfrågorna är decentraliserade och skiljer sig regionalt. Nordic Waterproofing är ofta en av de större arbetsgivarna på orten med lokalt anställd personal. Det bidrar till låg personalomsättning, vilket bidrar till stabilitet inom organisationen. Detta gäller även medarbetarpolicy som finns formulerad nationellt med anpassning till det landets lagstiftning.

KOMPETENSFÖRSÖRJNING SKER LOKALT

En viktig del av strategin för en decentraliserad koncern är att locka rätt kompetens lokalt. Nordic Waterproofings verksamhet finns till största delen i mindre samhällen där bolaget är en viktig arbetsgivare. Medarbetare som är lokalt rekryterade är normalt mer motiverade vilket leder till en lägre personalomsättning. Nordic Waterproofing har breddat sina rekryteringsaktiviteter, traditionella rekryteringsdagar kompletteras med lärlingserbjudanden och nya arenor där bolagen bedömer att rätt kompetens kan finnas.

Takinstallationsföretagen har upplevt en brist på kompetent personal och svårigheter att rekrytera nya installatörer. För att öka tillgången på personal stöder Nordic Waterproofing utbildningsprogram i takinstallation och erbjuder praktikplatser för kommande yrkesverksamma, vilket ökar intresset och stärker Nordic Waterproofing på marknaden.

Introduktionsprogram och medarbetarenkäter

Olika introduktionsprogram sker för att skapa en smidig start för nyanställda. Likaså sker olika former av medarbetarenkäter för att stämna av arbetstrivsel och motivation.

KOMPETENSUTVECKLING OCH MOTIVATION

Kontinuerlig kompetensutveckling, med fokus på produktivitet och bredare kompetens i olika produktionsmoment, ökar organisationens flexibilitet. Koncernens filosofi är att kompetensutveckling framförallt uppnås genom kontinuerligt lärande i det dagliga arbetet.

Det kompletteras med utbildningssatsningar för en stor del av medarbetarna samt för externa takläggare/-installatörer som önskar vidareutbilda sig inom branschen. För att följa

medarbetarnas trivsel och engagemang genomförs samtal kombinerade med regelbundna medarbetarundersökningar.

HÄLSA OCH SÄKERHET

Nordic Waterproofings verksamhet omfattar produktionsenheter, lager och kontor. De finska och danska (via franchise) verksamheterna omfattar även takläggningstjänster. Medarbetarnas säkerhet är alltid den högst prioriterade frågan och samtliga dotterbolag har en arbetsmiljöpolicy. Produktionsenheten i Finland är certifierad enligt arbetsmiljöledningssystemet OHSAS 18001. Varje arbetsplats och -miljö har sina specifika risker och därför ansvarar respektive dotterbolag för att hantera hälso- och säkerhetsarbetet på ett systematiskt sätt. Detta inkluderar informationsinsamling om och utvärdering av platsspecifika risker och rapportering av olyckor till koncernen. Arbetet med att minska förekomsten av incidenter och olyckor sker genom analys av de bakomliggande orsakerna.



Under 2020 fortsatte fokuserade insatser för att minska olyckorna inom koncernen. Antalet arbetsskador, LWC, som resulterat i minst åtta timmars frånvaro, minskade med 20 procent till 52 (65), främst hänförlig till minskat antal olyckor i Finland. Finland står för det största antalet på grund av installationer som fortfarande är koncernens riskablaste område. Allvarliga olyckor (kroppsskador, t ex benbrott) ökade samtidigt till 18 (6), varav Finland svarade för 13 av dem.

Under 2020 har samhällena vi verkar i påverkats av den pågående Covid-19 pandemin. Vi har prioriterat våra anställdas och andra intressenters välbefinnande och hälsa och vidtagit minst de försiktighetsåtgärder de lokala myndigheterna föreskrivet. För personal som haft den möjligheten har arbetet företrädesvis utförts hemifrån. Vi har samtidigt varit observanta på hur detta påverkat de enskilda individerna för att säkerställa att de inte påverkats negativt på grund av färre direkta kontakter med kollegor.

Arbetet med att förebygga olyckor fortsätter under 2021. En viktig del av detta är att få nyförvärvade bolag integrerade i koncernens systematiska arbete, men också att genom utbildning höja medvetenheten och kunskapen hos de många nyanställda som kommit in i våra verksamheter när produktions- och installationstakten ökar. Samtliga bolag inom koncernen som har tillverkning anlitar externa företagshälsovårdstjänster för att stödja sina medarbetare, inklusive rehabilitering.

MÅNGFALD OCH LIKABEHANDLING

Takläggningsmarknaden har historiskt varit en mansdominerad bransch oavsett personalkategori. Nordic Waterproofing har en mångfaldspolicy och arbetar mot målet att uppnå en balans avseende etnicitet, ålder och kön, med hänsyn tagen till den typ av verksamhet som bedrivs. En förbättrad mångfald och ökad inkludering skapar förutsättningar att ytterligare driva Nordic Waterproofings utveckling och resultat, såväl på teamnivå som individuellt.

Bolagen inom koncernen arbetar kontinuerligt för att locka, utveckla och behålla talangfulla kollegor oavsett kön eller andra egenskaper. Varje individ erbjuds lika möjligheter när det gäller karriärutveckling.

Verksamheten som helhet arbetar också mot en mer balanserad blandning i termer av etnicitet och kön. För att nå målet med ökad kännedom och medvetenhet om vår verksamhet samt att vara en god arbetsgivare använder sig koncernföretag av flera plattformar online och andra kanaler för att bygga relationer med nya intressenter.

Idag består de lokala ledningsgrupperna totalt av 61 individer (61), varav 17 procent (23) är kvinnor. Styrelsen i Nordic Waterproofing Holding AB består av 4 män och 3 kvinnor. Följaktligen är andelen kvinnor i styrelsen 43 procent, vilket möter målet för koncernens mångfaldspolitik avseende styrelsens sammansättning.

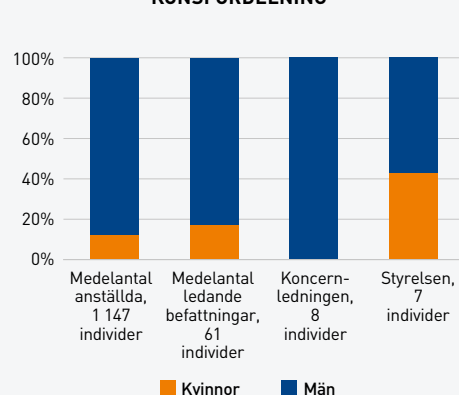
UPPFÖRANDEKODEN ÄR GRUNDEN FÖR ALLA AKTIVITETER

Nordic Waterproofing syftar till att upprätthålla en arbetsmiljö kännetecknad av ansvar och delaktighet, etik och moral, öppenhet och samarbete. Kombinerat med ett fokus på kunden och deras behov, gör dessa värderingar det möjligt för koncernen att uppfylla sina mål och strategiska prioriteringar. En viktig del av en säker arbetsmiljö är att se till att ingen är utsatt för diskriminering eller sexuella trakasserier. Nordic Waterproofings arbetsplatser kännetecknas av respekt för mångfald och olika kvaliteter, kunskap och färdigheter, oavsett kön, religion, etnisk bakgrund, ålder eller sexuell läggning.

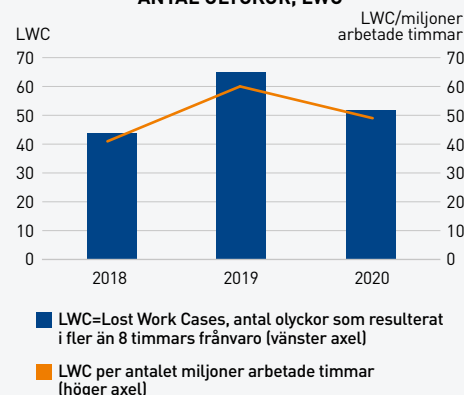
Koncernens uppförandekod, som inkluderar områdena mänskliga rättigheter, miljö, arbetsmiljö och affärsetik/antikorruption är grunden för alla aktiviteter inom koncernen och gäller för alla anställda och koncernens styrelse utan undantag. Uppförandekoden och utbildningsmaterial finns på alla nio språk som talas inom koncernen.

En whistleblowerpolicy och funktion är etablerad.

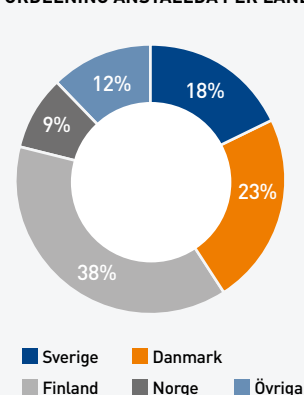
KÖNSFÖRDELNING



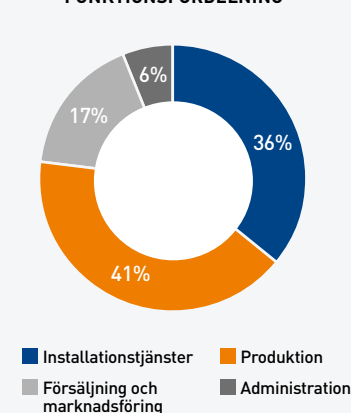
ANTAL OLYCKOR, LWC



FÖRDELNING ANSTÄLLDA PER LAND



FUNKTIONSFÖRDELNING





^ LÄRLINGSPROGRAM FÖR SKOLTRÖTTA I DANMARK

Phønix Tag Materialer i Vejen har tagit initiativet till en traineeutbildning av taktäckare där eleverna främst unga med flera nederlag i bagaget och som får en chans att komma närmare arbetsmarknaden och en vardag där de både lär sig och bidrar. Målet med utbildningen är att de ska få en lärlingsplats hos någon taktäckarfirma. Därmed ge dem en ny start och förhoppningsvis en ny och varaktig riktning i livet, där takläggaryrket blir vägen in i vuxenlivet.

Bakgrunden till projektet är den arbetskraftsbrist som råder i taktäckarbranschen. Det sker i samarbete med flera partners; företag, kommuner, arbetsförmedlingar, fackföreningar, och det danska arbetsmarknadsdepartementet.

De första 26 eleverna började utbildningen i mars 2020 då utbildningen invigdes av den danska arbetsmarknadsministern Troels Lund Poulsen.

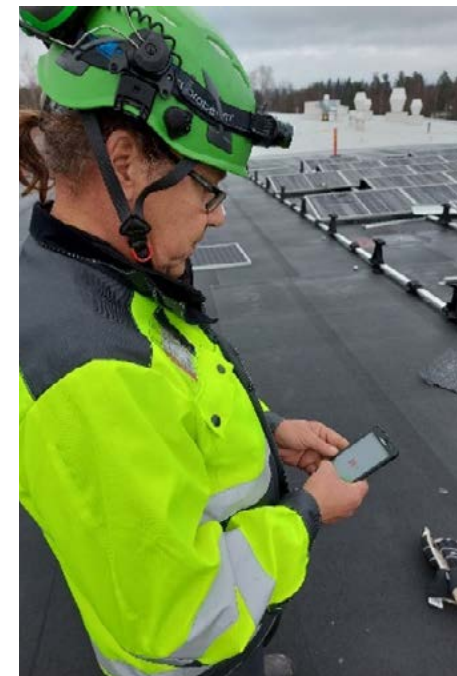
"Kaffe med Paul-Erik"

3 0



^ VIRTUELL FIKA

I Danmark sker projektet "Kaffe med Paul-Erik", initierat pga Covid-19. Där kan medarbetarna i den danska organisationen ta en fika en gång i månaden med affärsområdeschefen Paul-Erik Rask via video-funktionen Teams. De får då direkt informationen om verksamheten och samtala med Paul-Erik.



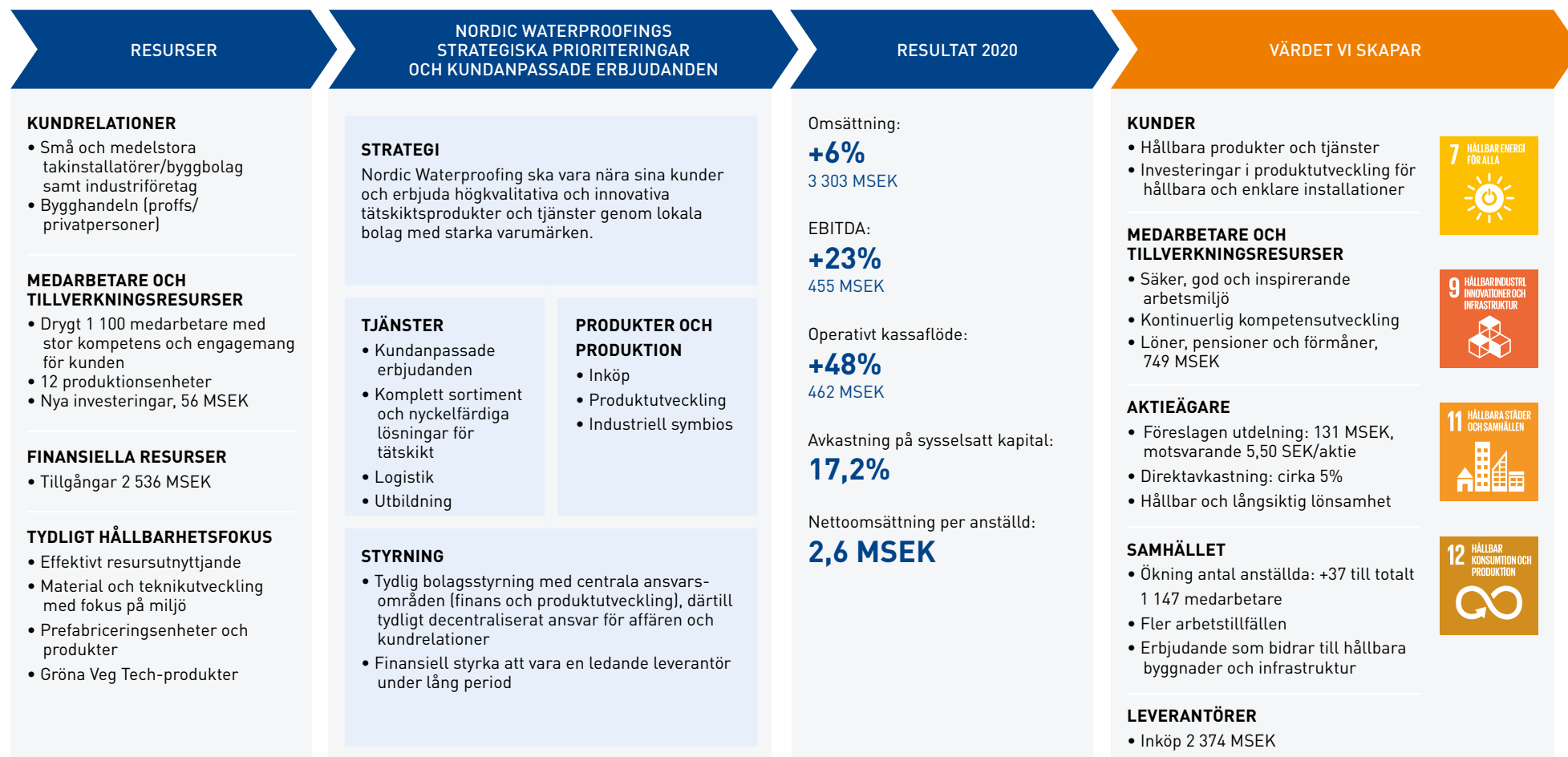
^ SOCIALA MEDIA FÖR ATT HÅLLA IHOP ORGANI- SATIONEN

Det finns det olika exempel på hur våra bolag använder sociala media för att hålla kontakten med medarbetarna.

I Finland har taktäckare som är ute på fältet en app genom vilken de enkelt får information och kan samtala med medarbetare.

FOKUS PÅ KUNDER OCH HÅLLBARHET DRIVER VÅR AFFÄRSMODELL

Med en kombination av kompetenta medarbetare, innovationskraft och robust finansiering bidrar Nordic Waterproofing till att utveckla, tillverka och sälja innovativa och hållbara produkter och lösningar.



RISKER OCH RISKHANTERING

All affärsverksamhet är förenad med risker. Risker som hanteras väl kan leda till möjligheter och värdeskapande medan risker som inte hanteras rätt kan leda till skador och förluster.

Efterfrågan på Nordic Waterproofings produkter och lösningar varierar beroende på marknad. Koncernen fokuserar på att ha en exponering mot marknadssegment som sammantaget har en god balans mellan tidig och sen cyklisk byggindustri, likväl mot privatpersoner som industriella aktörer, vars efterfrågan balanserar varandra väl. Säsongs effekter förekommer och är extra tydliga inom rörelsesegmentet Installation Services. Läs mer om säsongs effekter på sidan 10.

FÖRTROENDERISKER

Nordic Waterproofing har som en ledande aktör på den nordiska tätskiktmarknaden höga förväntningar på sig. Koncernen riskerar att enskilda medarbetares beteenden eller affärsbeslut raserar det förtroende som byggts upp under en lång tid. Sådana händelser och beteenden som skulle kunna påverka koncernens varumärken och förtroende negativt är viktiga att förebygga och minimera. Därför genomför koncernen löpande utbildning i Uppförandekoden och i produktanvändning och produktsäkerhet.

KRISHANTERING

Nordic Waterproofings krishantering är decentraliserad vilket innebär att så långt som är möjligt ska händelser lösas lokalt, nära incidentens ursprung. Den krisorganisation som finns på koncernnivå ska säkerställa att berörda inom Nordic Waterproofing har kunskap och kompetens att hantera olika incidenter. I händelse av större incidenter som kan anses påverka koncernen i stort ska koncernens krisorganisation inklusive styrelsen informeras och bedöma hur händelsen ska hanteras.

ANSVAR OCH UPPFÖLJNING

Förmågan att identifiera, utvärdera, hantera och följa upp risker utgör en viktig del av styrningen och kontrollen av Nordic Waterproofings affärsverksamhet. Syftet är att koncernens mål ska nås genom ett väl övervägt risktagande inom fastställda ramar. Risker och möjligheter övervakas och rapporteras löpande till den verkställande ledningen och koncernens styrelse för bedömning av lämpliga åtgärder.

Ansvar för riskarbetet åligger varje chef i Nordic Waterproofings olika affärsenheter. Ansvar avser både det löpande arbetet och att driva och utveckla processen för riskhantering. Årligen genomförs en bottom-up-utvärdering av risker i varje affärsenhet. En riskmatris upprättas med de 10 största riskerna – deras sannolikhet, konsekvenser och åtgärder för att minska eller förhindra riskerna – och konsolideras sedan upp från varje affärsenhet till koncernnivå och ligger till grund för en lista på koncernens gemensamma risker.

Den finansiella riskhanteringen hanteras av koncernens CFO som också ansvarar för koncernens externa bankrelationer, likviditetshandling, finansnetto, räntebärande skulder och tillgångar samt för koncerngemensamma betalningssystem och nettning av valutapositioner. Centraliseringen av finansförvaltningen innebär betydande stordriftsfördelar, lägre finansieringskostnader, säkerställande av en strikt hantering av koncernens finansiella risker och en bättre intern kontroll. Läs mer om Nordic Waterproofings väsentliga risker och riskhantering på sidorna 79-81.

VÄSENTLIGA RISKER FÖR NORDIC WATERPROOFING

RISK		BESKRIVNING	UTVECKLING UNDER 2020
Marknad	Bygghandelsmarknadens utveckling	Tätskiktmarknaden utgör en relativt liten nisch inom byggmarknaden och följer typiskt sett byggmarknadens utveckling. Lägre byggaktivitet kan medföra att efterfrågan på Nordic Waterproofings produkter och tjänster minskar.	Efterfrågan från byggbranschen var fortsatt stark under 2020, trots den globala covid-19-pandemin. Vi bedömer att Nordic Waterproofings fördelning av försäljning är cirka 50 procent till renovering och 50 procent till nybyggnation vilket ger oss en bra balans att klara både hög- och lågkonjunkturer.
	Konkurrens	Nordic Waterproofings konkurrenter kan genom produktutveckling, förbättring av sina produktionsmetoder eller genom att erbjuda sina produkter till lägre priser, få kunder att föredra deras produkter. Syntetiska material, såsom PVC och TPO, som står för en liten del av koncernens omsättning, kan öka i popularitet på bekostnad av bitumenprodukter.	Nordic Waterproofing följer ständigt utvecklingen på marknaden. Den totala efterfrågan på bitumen och EPDM-produkter samt andra material som levereras via Nordic Waterproofings lokala affärsenheter är stabil på koncernens marknader.
Operativa	Oförutsedda problem vid företagsförvärv	Oförutsedda verksamhetsrelaterade problem som är förknippade med de förvärvade bolagen kan göra att integrationsprocessen tar längre tid eller är dyrare än väntat och att förväntade synergier helt eller delvis uteblir. Detta kan medföra att värdet i form av goodwill i samband med förvärv behöver skrivas ned.	Koncernen har uttalade planer att växa genom förvärv och har genomfört ett flertal de senaste åren. Förvärvsprocesserna leds av en grupp erfarna ledare som bidrar till en strukturerad integrationsprocess där bland annat koncernens Uppförandekod är en viktig del. Under 2020 gjordes endast ett mindre förvärv, antalet förvärv kommer öka under 2021 och därmed också denna risk.
	Säsongvariationer	Avvikande säsongvariationer kan uppstå, t.ex. tidigare start på vintersäsongen, vilket påverkar byggnadsindustrin negativt.	Koncernen upprätthåller en flexibel organisation för att möta förändringar under de nordiska vinter- och sommarsäsongerna.
	Störningar i produktionen	Koncernens produktions- och installationsverksamhet kan drabbas av avbrott eller störningar i form av exempelvis brand, maskinhaveri, störningar i IT-system, konflikt med arbetstagarorganisationer, väderförhållanden eller naturkatastrofer.	Enheterna i Danmark, Finland och Sverige för bitumenprodukter underhålls löpande och produktionen planeringsstoppas en gång om året för service. Nordic Waterproofing har reservkapacitet i produktionsenheterna, vilket tillåter ett kortare oplanerat driftstopp.
	Miljötillstånd	Produktionsenheterna i Danmark, Finland och Sverige är föremål för anmälnings- eller tillståndsplikt. Verksamheten påverkar den yttre miljön huvudsakligen genom buller och utsläpp.	Koncernen har nödvändiga tillstånd för sin verksamhet och bevakar de eventuella ändringar i miljölagstiftning och tillståndsvillkor som kan ske i respektive land.
	IT-system och störningar	Koncernens IT-system kan störas av exempelvis mjukvarufel, datavirus, dataintrång, sabotage eller fysiska skador.	Kontinuerlig övervakning av status och månatliga uppdateringar genomförs för att skydda koncernens IT-system. Inga större störningar rapporterades 2020.
	Leverantörsförhållanden	Möjligheten att anlita alternativa bitumen- och gummikomponentleverantörer kan vara avgörande i händelse av avbrott med koncernens huvudleverantörer. Leveransavtalet för gummiprodukter innehåller minimivolyvmåtaganden för koncernen, vilket minskar möjligheten att köpa lägre volymer av gummiblandningar från alternativa leverantörer för anpassning till en lägre efterfrågan.	Koncernen har integrerat riskminimering och beroenden i inköpsprocessen. Potentiella leverantörer utvärderas och ett smidigare tvåleverantörssystem används där det är möjligt. I slutet av 2019 ansökte Nynäs, en viktig bitumenleverantör, om företagsrekonstruktion vilket ledde till att koncernen valde att komplettera med fler leverantörer för att säkra leveranser av bitumen. Nynäs rekonstruktion fullbordades under 2020. Inga leveransproblem noterades under 2020.
	Råvarukostnader	Det finns en risk för att koncernen inte kan kompensera för en ökad kostnad för insatsvaror genom att införa ett högre pris mot kund, eller att sådan kompensation först kan åstadkommas efter en period med negativ inverkan på koncernens resultat och ställning.	Koncernen är exponerad för råvaruprisvolatilitet och kan besluta om att säkra prisnivåerna under en viss tid och/eller svara genom att höja priset på sina produkter. Under 2020 var spotpriserna för bitumen volatila som en följd av rörelserna i marknadspriset för olja. Koncernen hade mer stabila råvarupriser genom hedge-avtal under tre av årets kvartal.
	Politisk risk	Koncernen kan komma att ha leverantörer som anskaffar sina råmaterial från områden som kan komma att påverkas av politisk turbulens eller till exempel genom en exekutiv order från US Treasury Department's Office of Foreign Assets Control ("OFAC") inte längre får fortsätta att köpa sina råmaterial från sin leverantör.	Nynäs, en för koncernen viktig leverantör av bitumen, har under 2020 ändrat sin försörjning av råmaterial och ägarstruktur och därigenom har den av OFAC utfärdade exekutiva ordern upphävts.
	Effekter av Brexit	Nordic Waterproofing bedriver verksamhet i Storbritannien genom sin affärsenhet SealEco. Verksamheten i Storbritannien är i viss utsträckning beroende av import av varor från produktionsenheten i Sverige, men i kombination med det faktum att Nordic Waterproofings försäljning i Storbritannien utgör mindre än 2 procent av koncernens totala försäljning bedömer Nordic Waterproofing att ett utträde ur EU, i en eller annan form, inte kommer att få någon väsentlig påverkan på koncernens resultat.	Utvecklingen kring Brexit har övervakats kontinuerligt för att milda eventuella negativa effekter. Brexit blev ett faktum i januari 2021 och koncernen har inte kunnat notera någon väsentlig negativ påverkan.

VÄSENTLIGA RISKER FÖR NORDIC WATERPROOFING

RISK		BESKRIVNING	UTVECKLING UNDER 2020
Legala	Konkurrens-lagstiftning	Konkurrensmyndigheterna har befogenhet att inleda processer och kan kräva att en part ska upphöra att tillämpa avtalsvillkor eller priser i avtal som befins vara konkurrens-begränsande.	Nordic Waterproofing A/S och andra leverantörer av tätskiktsprodukter var föremål för en utredning av danska konkurrens- och konsumentverket (KFST) vilken under 2020 avslutades utan vidare åtgärder från myndigheterna.
	Förändringar i regelverk	Förändringar i stimulansåtgärder avseende nybyggnation, lagar, förordningar och regler som påverkar samhällsplanering, detaljplaner och exploatering av mark samt bygglovs-regler kan ändras i framtiden. Vidare kan förändringar ske i regler för bidrag, såsom ROT-avdrag i Sverige och hushållsavdrag i Finland.	Nordic Waterproofings produkter är väl etablerade på alla relevanta marknader och koncernen är i begränsad utsträckning utsatt för förändringar i stöd/subventioner i olika länder.
	Immateriella rättigheter	Egenutvecklade produkter som saknar patentskydd kan vara viktigare för koncernens konkurrenssituation på marknaden än vad som tidigare ansetts vara affärsmässigt motiverat. Det finns också en risk att koncernen inte kommer att kunna försvara beviljade varumärken och patent.	Koncernen har etablerat rutiner för att registrera och underhålla sina patent, varumärken och andra immateriella rättigheter med hjälp av en tredje part.
	Förtroenderisker	Med cirka 1 200 medarbetare i tio länder finns det risk för att någon av Nordic Waterproofings medarbetare är involverad i oetiskt beteende vad gäller mutor, korruption, bedrägeri eller annat olagligt eller oetiskt beteende. Det samma gäller för koncernens leverantörer.	Under 2018 implementerade koncernens Uppförandekod och Visselblåsarpolicy. Dess efterlevnad följs upp årligen i samband med medarbetarsamtalen. Dessutom introducerades en Uppförandekod för leverantörer under 2019.
Finansiella	Valutarisker	Koncernen är exponerad för valutarisk i form av transaktioner och omräkning av valutor. Transaktionsexponering uppstår vid köp och försäljning av varor och tjänster i andra valutor än respektive dotterbolags lokala valuta. Omräkningsexponeringen utgör den risk som omräkningsdifferensen representerar i form av förändring i det egna kapitalet.	Koncernen har betydande kassaflöden i utländsk valuta (DKK, EUR och NOK) som uppstår i den löpande verksamheten. In- och utflöden av utländska valutor är väl avvägda och eventuell nettotransaktionsexponering anses därför obetydlig.
	Kreditrisker	Kreditrisker kan uppstå i relationer med kunder som inte uppfyller sina skyldigheter.	Koncernen har ett stort antal kunder i varje land, de flesta med en låg utestående kredit. Eftersom koncernen upprätthåller nära relationer med sina kunder övervakas varje betalningsförsening och åtgärdas så snart som möjligt. Med anledning av den pågående pandemin var det under 2020 särskilt stort fokus på att bevaka utestående krediter. Inga större kreditförluster rapporterades 2020.
	Råvaruprisrisk	Råvaruprisrisk utgörs av risken för att förändringar i priset på råvaror får en oväntad påverkan på koncernens resultaträkning, balansräkning eller kassaflöde. Nordic Waterproofing är framförallt exponerat för risken för prisförändringar på fyra typer av råvaror: bitumen, SBS, polyester samt EPDM. Den största exponeringen finns i bitumen vars pris även kortsiktigt är det mest volatila.	Under 2020 påverkades koncernens resultat positivt av lägre priser på råmaterial än under 2019, risken för att påverkas finansiellt av utvecklingen på råvarupriser kan anses vara oförändrad. Under 2020 var råvarupriserna för bitumen säkrade genom terminskontrakt för årets första, tredje samt fjärde kvartal.
	Ränterisk	Ränterisk utgörs av risken att en förändring av marknadsräntor får en negativ påverkan på koncernens resultaträkning eller balansräkning. Koncernens banklån löper med rörlig ränta i form av EURIBOR 3M eller STIBOR 3M plus en marginal.	Under 2020 har koncernen tecknat ett nytt avtal för dess långsiktiga finansieringen med lägre marginaler vilket minskat denna risk. Koncernens kovenanter har även utvecklats positivt vilket lett till en lägre räntekostnad.
Hållbarhet	Miljö- och arbetsmiljörisker	Koncernen är exponerad för miljö- och produktionsrisker i form av större bränder, med såväl produktionsstopp som miljöpåverkan som konsekvens, samt risk för allvarliga personskador och i värsta fall dödsfall för taktäggare inom koncernens segment Installation Services.	Vad avser bränder i egen produktion följs detta upp för varje enskild affärsenhet i en årlig utvärdering med förebyggande åtgärdsprogram och test av krisberedskap. Uppföljningen rapporteras till koncernledningen. Koncernen utbildar löpande personalen med syfte att minimera risker och olyckor. Best practice-jämförelser görs mellan de olika ländernas organisationer. Under 2020 har särskilt fokus varit på arbetsmiljöriskerna av att arbeta hemifrån och inte på samma vis som tidigare regelbundet träffa kollegor. Vi har inte sett några väsentliga negativa konsekvenser av denna förändring.
	Mänskliga rättigheter	Koncernen har försörjnings- och leverantörskedjor som dels är av gemensam karaktär och dels är specifika för respektive affärsenhet. Vi utvärderar löpande våra leverantörer, men vi kan aldrig garantera att de följer regler och lagar kring arbetsrätt och mänskliga rättigheter.	Under 2018 initierades ett projekt för att se över möjliga effekter av koncernens verksamhet. En Uppförandekod specifikt för leverantörer introducerades under 2019.