



# Nordic Waterproofings bästa år hittills

ÅRSSTÄMMA 2019

24 april 2019

**Helsingborg**

Martin Ellis (VD och koncernchef)

Uttalanden om framtiden i detta dokument är förknippade med osäkerhet och risk, i såväl allmänna som specifika termer. Detta betyder att den faktiska utvecklingen kan komma att avsevärt avvika från uttalanden om framtiden.

**NORDIC**  
**WATERPROOFING**

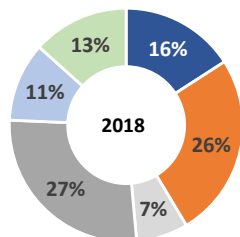
*We make waterproofing easy*

- **Nettoomsättning: 2 680 MSEK (2 187)**  
(+23% jämfört med föregående år)
- **EBITDA\*: 286 MSEK**  
(+16% jämfört med föregående år)
- **Rörelseresultat (EBIT)\*: 224 MSEK**  
(+8% jämfört med föregående år)
- **Vinst per aktie: 6,30 SEK per aktie**  
(+10% jämfört med föregående år)
- **Föreslagen utdelning: 4,00 SEK per aktie**  
(+0,25 SEK jämfört med föregående år)



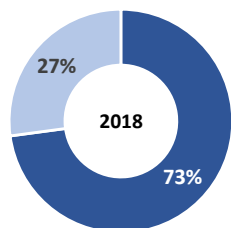
# Nordic Waterproofing i korthet

Försäljning per land



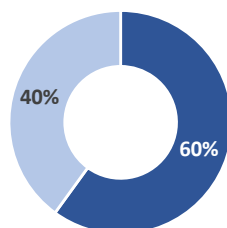
- Sverige
- Danmark
- Finland (NWPS)
- Finland (NWIS)
- Norge
- SealEco & Export

Försäljning per segment



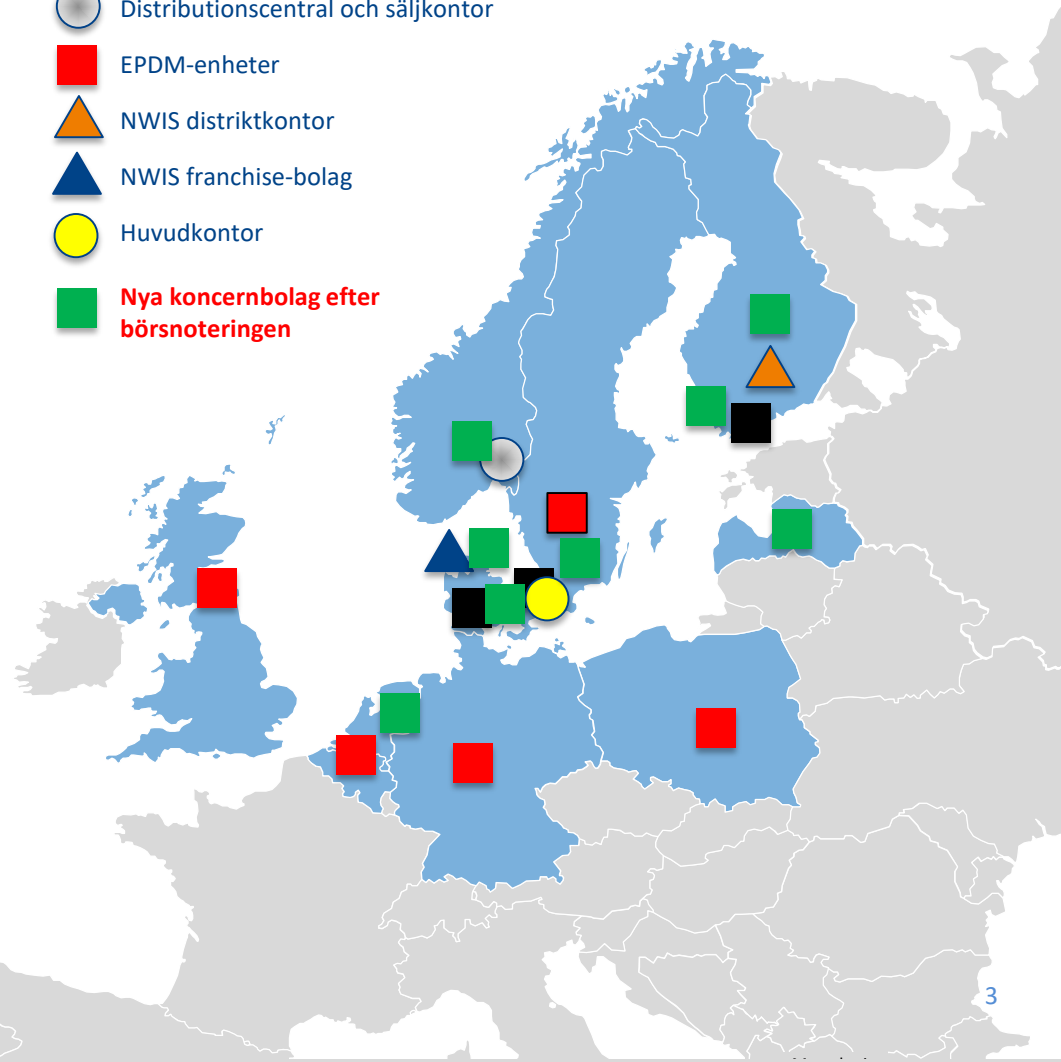
- Products & Solutions
- Installation Services

Försäljning per kategori

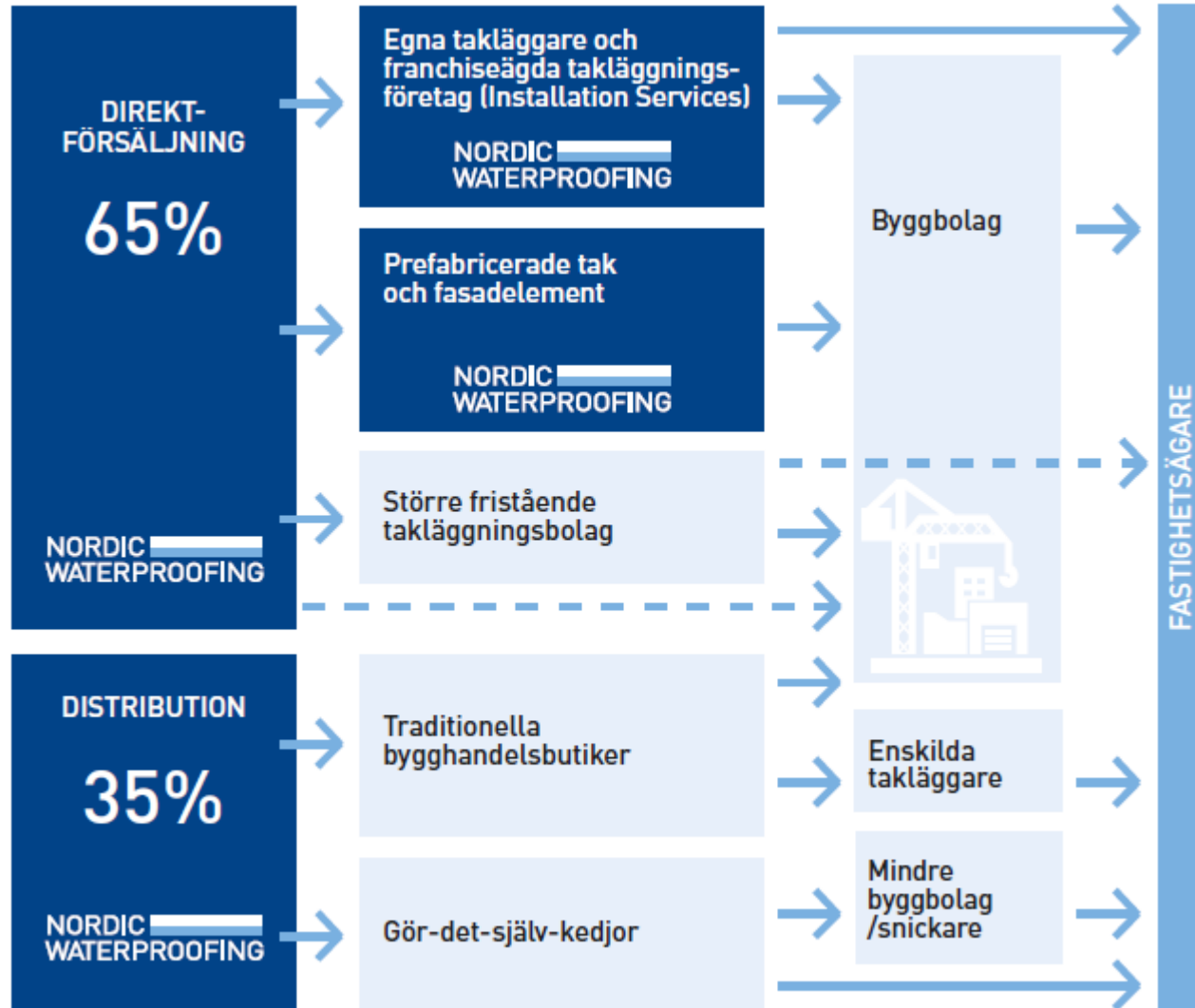
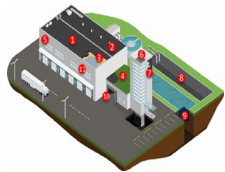


- Renovering
- Nybyggnation

- Tillverkning av takpapp och säljkontor
- Distributionscentral och säljkontor
- EPDM-enheter
- ▲ NWIS distriktkontor
- ▲ NWIS franchise-bolag
- Huvudkontor
- Nya koncernbolag efter börsnoteringen



# Stark position i alla säljkanaler



Huvudfokus på tillväxt och expansion av vårt erbjudande genom förvärv

- Tre väsentliga förvärv genomförda under 2018, och ytterligare ett under 2019
- Samtliga bolag har utvecklats i linje med eller bättre än vad som förväntades vid tidpunkten för förvärvet
- Fortsatt aktivt arbete med potentiella förvärv



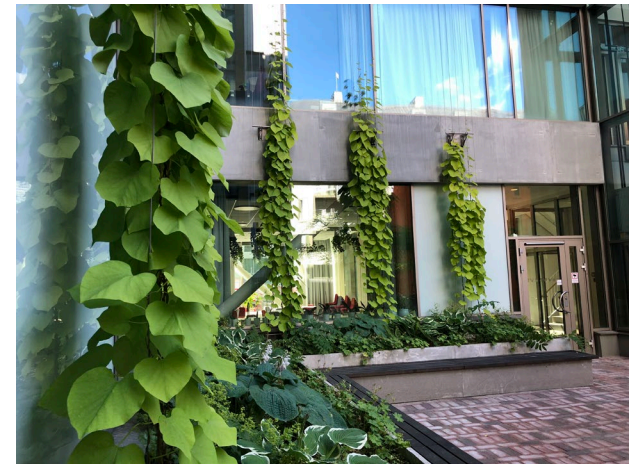
## Organisk tillväxt och selektiva förvärv

Fortsatt fokus på organisk tillväxt, lönsamhet och selektiva förvärv

Organisk tillväxt förväntas genom fortsatt utveckling av våra senaste förvärv, och bygga på våra nya plattformar inom prefabricerade tak- och väggelement samt gröna tak och infrastruktur

Vi bibehåller vårt selektiva fokus på små och medelstora företag med god potential till synergier med vår nuvarande verksamhet, med syfte att

- utvidga vårt produkt- och tjänsteerbjudande
- dra fördel från megatrender inom byggindustrin, såsom prefabricering och grön infrastruktur
- integrera framåt för att öka vår exponering mot samt komma närmare våra slutkunder



# Förvärv av Distri Pond 2019

Hållbara, miljöeffektiva och högkvalitativa system för dammar



# Förvärv av Distri Pond 2019

## Hållbara, miljöeffektiva och högkvalitativa system för dammar

- Ledande distributor av dammsystem med ett “one-stop-shop”-erbjudande på den belgiska marknaden
- Erbjuder gummiduk av EPDM, pumpar, filter, styrsystem, ljus och tillbehör samt underhålls- och trädgårdsapplikationer. Dessutom erbjuder företaget markberedning, installation av gummiduk, utbildning samt teknisk support och underhåll
- Årlig försäljning om ca 100 MSEK och 23 medarbetare
- Etablerat 1992 och beläget i Vorst-Laakdal
- Påvisar och ökar Nordic Waterproofings engagemang för hållbara och miljöeffektiva lösningar och miljöer, genom vertical mot slutkunder
- Geografisk expansion till Nederländerna med hållbara och kundanpassade lösningar





- Marknaden för låglutande tak är fortfarande relativt stark, men med viss lokal variation. Tillväxten planar ut på vissa marknader, om än från höga nivåer
- De lägre nivåerna av bygglov och faktiskt påbörjad nybyggnation av privatbostäder är tydliga tecken på en svagare marknad i Sverige, som dock ännu inte syns i vår försäljning
- Hård konkurrens inom låglutande tak, men Nordic Waterproofing har framgångsrikt lyckats öka sin marknadsandel i Norge och Sverige
- Fortsatt stark marknad för prefabricerade fasadelement i Norge
- I allmänhet stabila råmaterialpriser, även om bitumenpriserna är fortsatt volatila



## Tillväxt

Nordic Waterproofings mål är att växa mer än koncernens nuvarande marknader genom organisk tillväxt. I tillägg förväntas koncernen växa genom selektiva förvärv.



## Lönsamhet

Nordic Waterproofings mål är att generera en avkastning på sysselsatt kapital före jämförelsestörande poster som överstiger 15 procent.



## Kapitalstruktur

Nettoskulden i relation till EBITDA före jämförelsestörande poster (rullande 12 månader), med undantag för tillfälliga avvikelser, ska inte överstiga 2,5 gånger.



## Utdelningspolicy

Nordic Waterproofings mål är att ha en årlig utdelning motsvarande minst 50 procent av nettovinsten. Målet ska Beakta koncernens finansiella position, investeringsbehov, likviditet samt allmänna ekonomiska och affärsmässiga förhållanden.



## Aktieägare per 31 mars 2019

Ägare	Antal aktier	Kapital och röster, %
Svolder Aktiebolag	2 677 866	11,1
Mawer Investment Management	2 676 037	11,1
Swedbank Robur Fonder	2 187 095	9,1
Carnegie Fonder	1 986 505	8,2
Länsförsäkringar Fonder	1 229 165	5,1
Catella Fonder	1 186 012	4,9
Tredje AP-fonden	841 916	3,5
Handelsbanken Fonder	812 044	3,4
Canaccord Genuity Wealth Management	609 752	2,5
Traction	600 000	2,5
<b>Summa 10 största aktieägare</b>	<b>14 806 392</b>	<b>61,5</b>
Övriga aktieägare	9 277 543	38,5
<b>Summa antal aktier</b>	<b>24 083 935</b>	<b>100,0</b>

Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland annat Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

## NWG har utförliga policy- och styrdokument inom hållbarhetsområdet

### Nordic Waterproofings syn på hållbarhet

- NWG är ansluten till FN:s Global Compact sedan 2012
- Hållbarhet är en integrerad del i vår decentraliserade struktur

### Nordic Waterproofings uppförandekod

- Uppförandekoden baseras på Global Compact och huvudområdena mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljöskydd och anti-korruption
- Nyckelområden inkluderar
  - Arbetsvillkor och yttre miljö
  - Samhälls- och social ansvar
- En sk “Visselblåsarpolicy” är etablerad

### Leverantörer och underentreprenörer

- Innehåll har presenterats och diskuterats med de anställda inom koncernen, och har skriftligen bekräftats till ca 94% av de anställda
- NWG kräver att intressenter följer miljölagstiftning i respektive land
- Arbete pågår med att fastställa och implementera en separat uppförandekod för leverantörer

## Nordic Waterproofings bidrag till FN:s mål för hållbar utveckling – några exempel



**HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN:**  
Göra städer och bosättningar inkluderande, säkra, motståndskraftiga och hållbara.

- Långa produktlivscykler
- Veg Techs lösningar gör städer mer tillgängliga, inkluderande och hållbara



**HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION:** Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster.

- Effektivare resursanvändning, ökad återvinning och återanvändning av material
- Restprodukten bitumen används till bra produkter istället för att förbrännas



**BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA:**  
Vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och dess konsekvenser.

- Prefabricering av vägg- och takelement använde ca 16 000 m<sup>3</sup> trä, vilket binder cirka 16 000 ton koldioxid
- Veg Techs gröna tak absorberar och fördröjer dagvattnet vid stark nederbörd

