

2016 – ett bra år

ÅRSSTÄMMA 2017

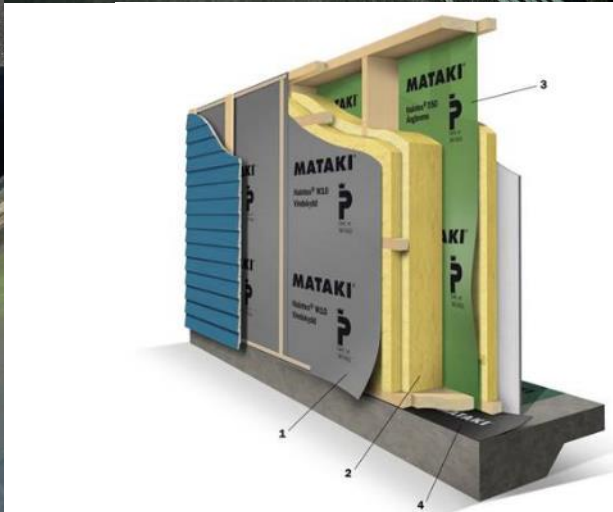
27 april 2017

Stockholm
Martin Ellis (CEO)

Uttalanden om framtiden in detta dokument är förknippade med osäkerhet och risk, i såväl allmänna som specifika termer. Detta betyder att den faktiska utvecklingen kan komma att avsevärt avvika från uttalanden om framtiden.

NORDIC 
WATERPROOFING

We make waterproofing easy



Finansåret 2016 i sammanfattning

Nettoomsättning: 1 813 MSEK (+5% jämfört med helåret 2015)

Rörelseresultat (EBIT)*: 224 MSEK

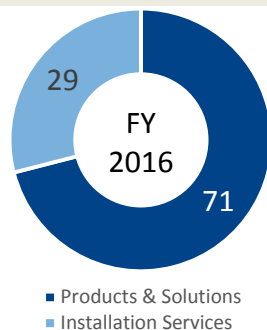
(+23% jämfört med helåret 2015)

Vinst per aktie: 6,49 SEK (+91% jämfört med 2015)

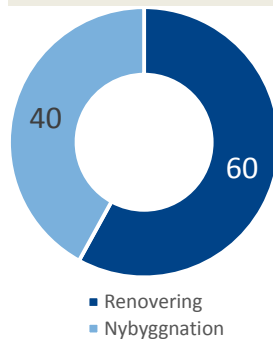
Föreslagen utdelning: 3,75 SEK per aktie



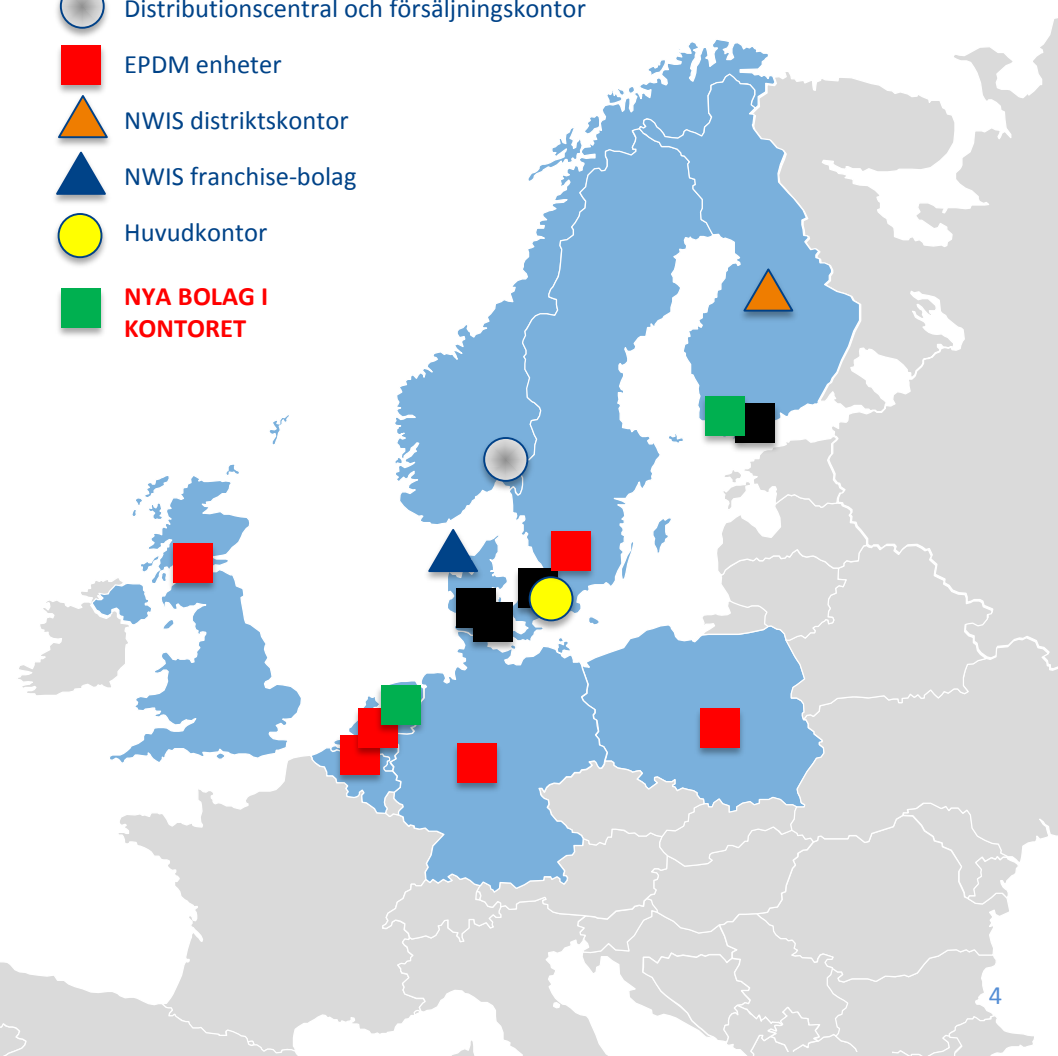
Försäljning per segment, %



Försäljning per kategori, %



- Bitumentillverkning och säljkontor
- Distributionscentral och försäljningskontor
- EPDM enheter
- ▲ NWIS distriktskontor
- ▲ NWIS franchise-bolag
- Huvudkontor
- **NYA BOLAG I KONTORET**



Våra konkurrensfördelar

Lokal produktionskapacitet

Effektiva logistiklösningar

Etablerade varumärken

Komplett kundsupport skapar starka kundrelationer

Stark position i alla säljkanaler

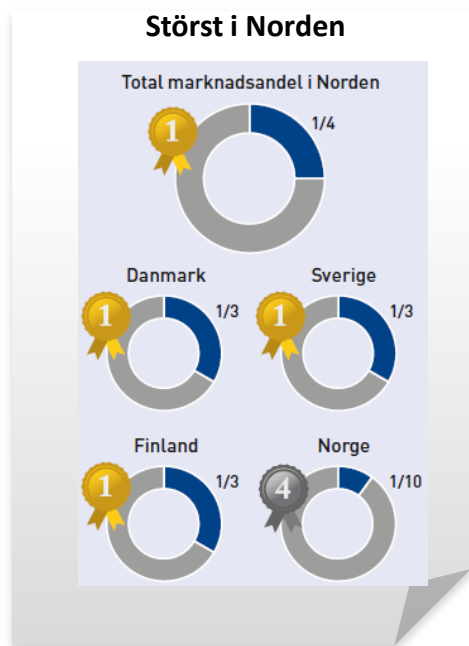
Tillverkare

Fastighetsägare



Kvalitetsprodukter och hög tillgänglighet för kunderna

- Värdeskapande
 - Kvalitetsprodukter under egna starka varumärken och en stark kundbas
 - Bitumen- och EPDM-produkter är väl etablerade i säljkanalerna



Brett utbud av produkter för den som vill skydda sin fastighet eller infrastruktur

- Takprodukter i bitumen och EPDM
- Tak-, golv- och vägg tillbehör
- Byggprodukter (byggkemiska produkter och radonskydd)

Verksamheten bedrivs i två olika affärsmodeller

- Värdeskapande
 - Ger oss värdefull insikt i kundernas verklighet och efterfrågan
 - Stärker vår marknadsposition



Egen verksamhet i Finland

- NWG äger **100%** och hanterar alla inköp, affärssystem och personal, etc.



Franchise-tagare i Danmark¹

- NWG äger **40%** och resterande andel om **60%** ägs av den lokala bolagsledningen
- NWG är exklusiv leverantör av bitumenprodukter till franchisebolagen

Försäljningen i de danska franchisebolagen rapporteras inte i NWG:s nettoomsättning, men 40% av nettoresultatet ingår i koncernens rörelseresultat (EBITDA)

Viktiga händelser under 2016

Flera viktiga steg för att utveckla Nordic Waterproofing

- Notering på Nasdaq Stockholm
- Uppdaterat strategi
 - "One-stop-shop"
- Kunden i centrum
 - Logistik, kompetens och kvalitet

Så här långt under 2017:

- Två förvärv
- Ny ägarstruktur

Förvärv under första kvartalet 2017

Levererar enligt kommunicerad strategi

- **Förvärv av EPDM Systems i Nederländerna**
 - Kompletterar med årlig försäljning om cirka 80 MSEK per år och 34 medarbetare
 - Starkt marknadsposition som prefabricerare och distributör
 - En del av SealEco från och med 1 januari 2017
- **Förvärv av SPT-Paintings i Finland**
 - Total årlig försäljning om cirka 80 MSEK och har 20 medarbetare
 - Nya produktkategorier till vår existerande kundbas. Vi kan nu erbjuda tätskikt för golv till våra takkunder
 - Ingår i Installation Services Finland från och med 31 januari 2017



Nya produkter och tjänster 2016

NORDIC
WATERPROOFING

Vi utvärderar kontinuerligt hur vi kan möta marknadens efterfrågan



Vårt danska dotterbolag öppnade en ny webbplats med försäljning av solpaneler

T-Welder är ett förbättrat varmluftssvetsystem som kan användas på platser där öppen svetslåga inte är lämplig. Här används det för montering av LESSNOX-membran.



Shingel utan plastremsa är enkla och miljövänligare att installera



Mataki lanserade en Snickarapp – med information, via film och stillbild

Tillväxt

Nordic Waterproofings mål är att växa mer än koncernens nuvarande marknader genom organisk tillväxt. I tillägg förväntas koncernen växa genom selektiva förvärv.

Resultat- utveckling

Nordic Waterproofings mål är att ha en EBIT-marginal före jämförelsestörande poster som överstiger 10 procent.

Kapitalstruktur

Nettoskulden i relation till justerad EBITDA före jämförelsestörande poster (rullande 12 månader), med undantag för tillfälliga avvikelser, ska inte överstiga 2,5 gånger.

Utdelningspolicy

Nordic Waterproofings mål är att ha en årlig utdelning motsvarande minst 50 procent av nettovinsten. Målet ska Beakta koncernens finansiella position, investeringsbehov, likviditet samt allmänna ekonomiska och affärsmässiga förhållanden.